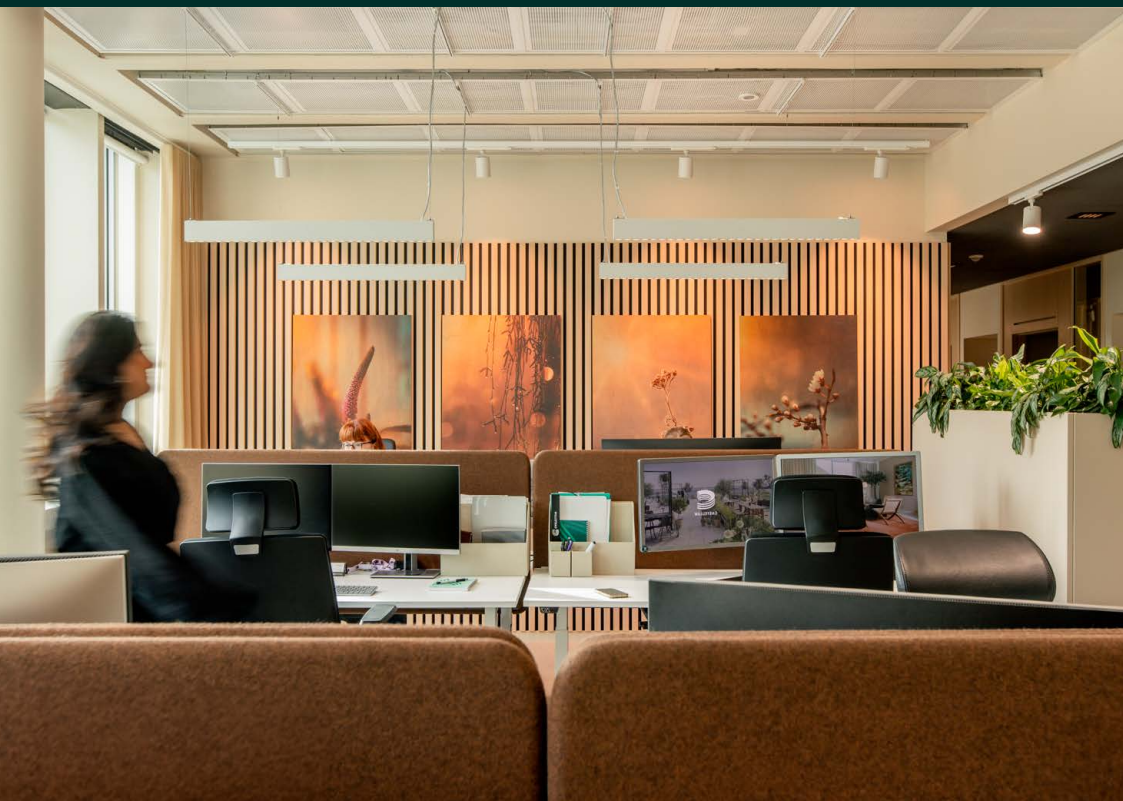


Fremtidens arbejdsliv

– en årlig rapport om kontortendenser

2025



Indhold

Konklusion	2
Kontorets rolle og betydning	4
Socialt mødested	4
Sundhed og velvære	5
Virksomhedskultur	6
Efter arbejdstid	7
Kontormiljø	8
Kontormiljøets betydning	8
Kontorløsninger	9
Funktionalitet	10
Service og faciliteter	11
Kontorets beliggenhed	15
Betydningen af placering	15
Tilgængelighed og nærhed	15
Pendling	16
Parkering	17
Fleksibilitet	18
Vigtigheden af fleksibilitet	18
Kontortilstedeværelse	19
Fjernarbejde	20
Retningslinjer	22
Det nordiske perspektiv	24

Om undersøgelsen

Trendrapporten Fremtidens arbejdsliv er baseret på en undersøgelse, som er udført af Aura Insight for Castellum.

4.030 personer mellem 18 og 67 år, som arbejder på kontor, deltog i undersøgelsen, heraf 2.013 fra Sverige, 1.006 fra Danmark og 1.011 fra Finland.

Samtlige respondenter er udpeget af det internationale analyseinstitut Cint. Undersøgelsen blev gennemført mellem den 15. oktober og 19. november 2024.

Konklusion

Kontoret spiller en stadig vigtigere rolle for virksomhedskulturen, medarbejdernes trivsel og jagten på de bedste medarbejdere. Vi værner fortsat om vores fleksibilitet, men i takt med at flere og flere arbejdsgivere forbedrer kontormiljøet, bruger vi også mere tid på kontoret. Mange nyder det så meget, at de endda vil overveje at bruge kontoret som mødested efter arbejdstid. Velkommen til kontoret 2025.

Vi har i Castellum for tredje år i træk undersøgt de nordiske kontormedarbejderes forventninger til arbejdslivet og kontoret som arbejdsplads. Vi præsenterer i denne rapport hovedsageligt de danske resultater, men runder af med nogle interessante ligheder og forskelle mellem de nordiske nabolande.

Dette års undersøgelse viser, at tilstedeværelse på kontoret fortsætter med at stige, mens hjemmearbejde stadig er en vigtig brik i puslespillet, når man skal have hverdagen til at hænge sammen. Det står også klart, at ledere og medarbejdere ofte har forskellige meninger om mange emner. Derfor er det afgørende at kortlægge hele virksomhedens behov for at skabe en bæredygtig arbejdsplads, hvor alle medarbejdere kan trives og udvikle sig.



1 / 4

arbejder på kontoret alle ugens dage



1 / 25

arbejder hjemmefra alle ugens dage



1 / 4

angiver, at kontoret ikke understøtter individuelt koncentreret arbejde godt nok

63%

af kontoransatte tager primært bilen på arbejde

80%

mener, at muligheden for fjernarbejde er afgørende eller delvist afgørende, når de vælger en arbejdsgiver

2 / 3

ønsker at bruge kontoret til noget andet efter arbejdstid

71%

af højere ledere mener, at kontoret opfordrer til fysisk aktivitet. Dette tal er 28% for ikke ledere.



Årets fem vigtigste indsigter

Her opsummerer vi de fem vigtigste indsigter fra dette års rapport. Det er perfekt til at få et hurtigt overblik, men vi anbefaler, at du læser hele rapporten for at få en dybere forståelse af de nyeste kontortendenser.

1. **Kontorets svaghed er vanskelighederne ved at kunne koncentrere sig.** En af de største udfordringer i kontormiljøerne er manglen på muligheder for at arbejde fokuseret. Mange medarbejdere oplever, at åbne kontorlandskaber og forstyrrelser påvirker deres produktivitet negativt, og det øger behovet for stillezoner og fleksible arbejdssteder.
2. **Stor afhængighed af biler.** Mange er stadig afhængige af at køre i bil til og fra kontoret trods den stigende bevidsthed om bæredygtighed.
3. **Mange ønsker at bruge kontoret til andre formål.** Kontoret bliver i stadig højere grad mere end bare et sted, hvor man arbejder – mange medarbejdere ser det som et sted, hvor der er mulighed for sociale aktiviteter, networking og samarbejde. Interessen for at bruge kontoret til f.eks. foreningsmøder, fyraftensarrangementer eller som øvelokale viser klart, at opfattelsen af kontorets rolle i arbejdslivet har ændret sig.
4. **Forskelligt syn på fleksibilitet.** Der er øget opbakning til obligatorisk tilstedeværelse, men de fleste mener stadig, at muligheden for at arbejde hjemmefra er afgørende.
5. **Ledere skiller sig ud i statistikken.** Jo højere lederne er placeret, jo mere adskiller deres syn på kontormiljø og fleksibilitet sig fra andre kontormedarbejdes.

Kontorets rolle og betydning

Kontorets rolle bliver ved med at ændre sig og bliver mere og mere forskelligartet. Dette års undersøgelse viser, at kontoret er blevet vigtigere, når man vil skabe en stærk virksomhedskultur og fremme medarbejdernes sundhed og sociale liv. Den viser også, at der er stor interesse for at bruge kontoret som et mødested, også når arbejdsdagen er forbi.

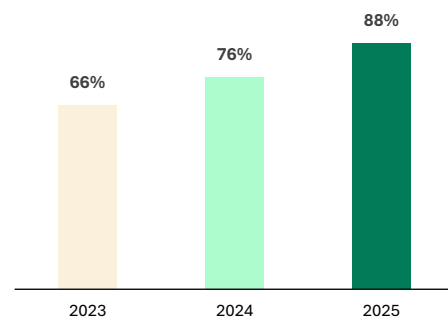
Dette års undersøgelse viser – ligesom de foregående år – at den væsentligste fordel ved kontoret er muligheden for at mødes med kollegerne. 62 % af de danske kontormedarbejdere mener, at mødet med kollegerne er den største fordel ved at arbejde på et kontor. I gruppen af kontormedarbejdere uden ledelsesansvar mener 78 %, at det vigtigste er at mødes med kollegerne, tæt fulgt af gruppen af kvinder, hvor 65 % mener, at kollegerne er det vigtigste.

At mødes med kollegerne er også en forudsætning for vidensdeling og gør det lettere at udføre sit arbejde og holde spontane møder. Det er alt sammen noget, der står højt på listen, når danske kontormedarbejdere bliver bedt om at rangordne de vigtigste fordele ved kontoret.

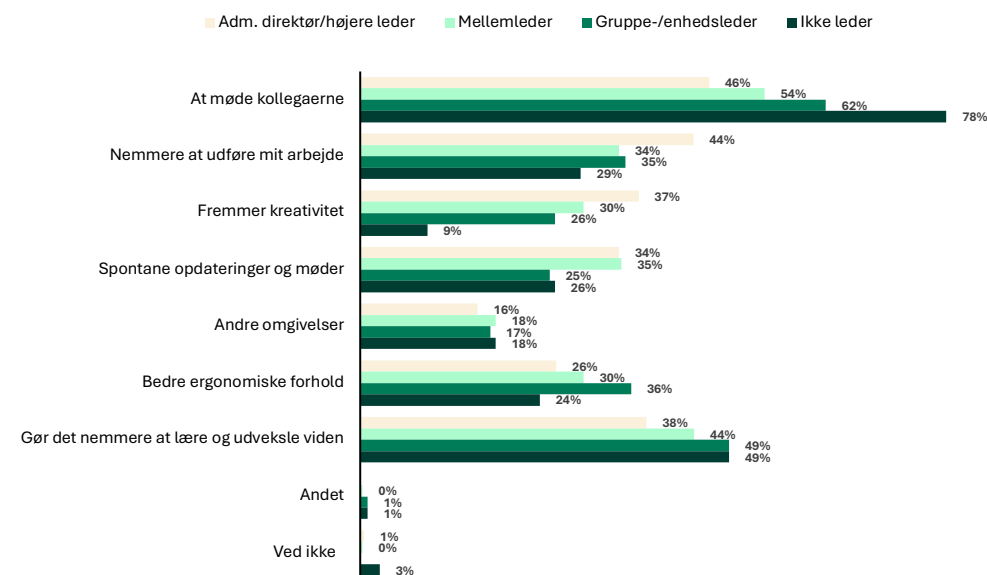
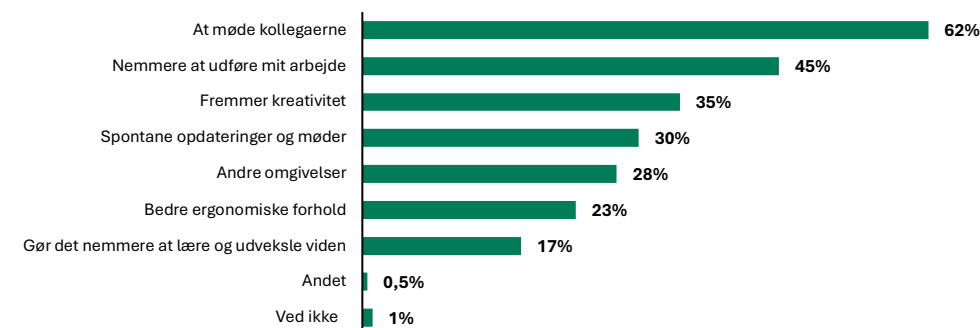
Undersøgelsen viser også, at kontorets betydning for det sociale liv fortsætter med at stige. 88 % af de danske kontormedarbejdere mener, at kontoret er afgørende for det sociale liv, i forhold til 76 % året før. Blandt alle danske kontormedarbejdere er det aldersgruppen under 25 år, der mener, at kontoret betyder mest for det sociale liv (90 %).

Hvor vigtigt er kontoret for dit sociale liv?

Andel, der har svaret Vigtigt eller Meget vigtigt.



Hvilke af følgende synes du, der er de største fordele ved at arbejde på kontoret sammenlignet med hjemmearbejde?



Kontoret er i stigende grad afgørende for vores trivsel

Kontoret er ifølge danske kontormedarbejdere afgørende for den fysiske og mentale sundhed. I år mener 80 %, at kontoret er afgørende for den fysiske sundhed, i forhold til 67 % sidste år. Det er en stigning på hele 13 procentpoint. Når det gælder mental sundhed, er det tilsvarende tal steget fra 79 % til 85 % svarende til en stigning på 6 procentpoint.

Kontoret betyder mest for de unge kontormedarbejders trivsel, idet 85 % i aldersgruppen 25-34 år mener, at kontoret er afgørende for den mentale sundhed, og 82 % mener, at det er afgørende for den fysiske sundhed. Kontoret bliver værdsat for den mentale sundhed uanset virksomhedens størrelse. I hovedstadsregionen ser kontoret dog ud til at være lidt vigtigere end i resten af landet.

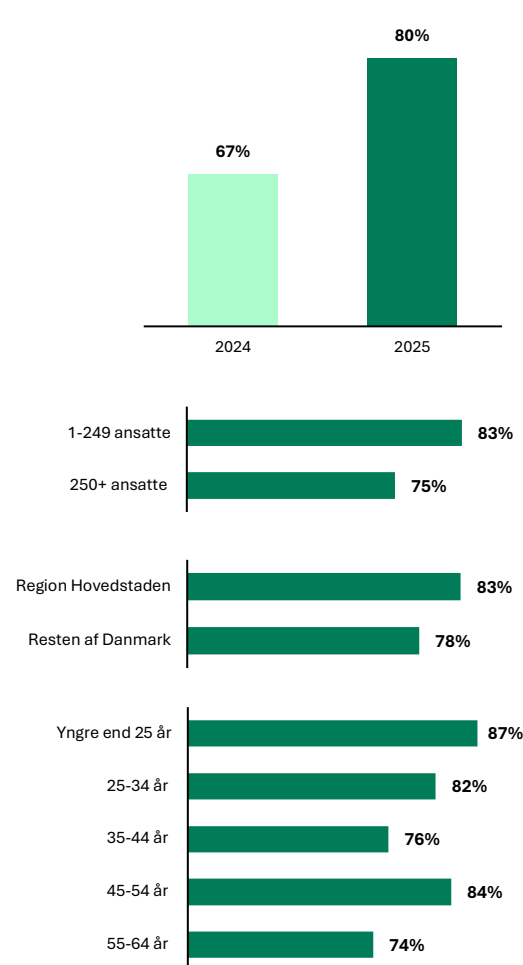
13%

flere mener, at kontoret er vigtigt for deres fysiske helbred sammenlignet med året før.

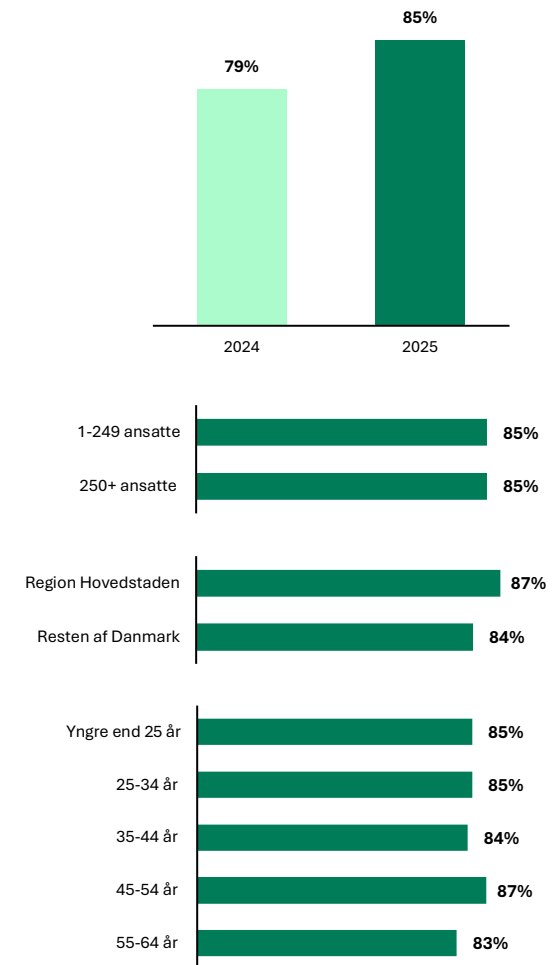
Hvor vigtigt er kontoret for dit...

Andel, der har svaret Vigtigt eller Meget vigtigt.

...fysiske helbred?



...mentale helbred?



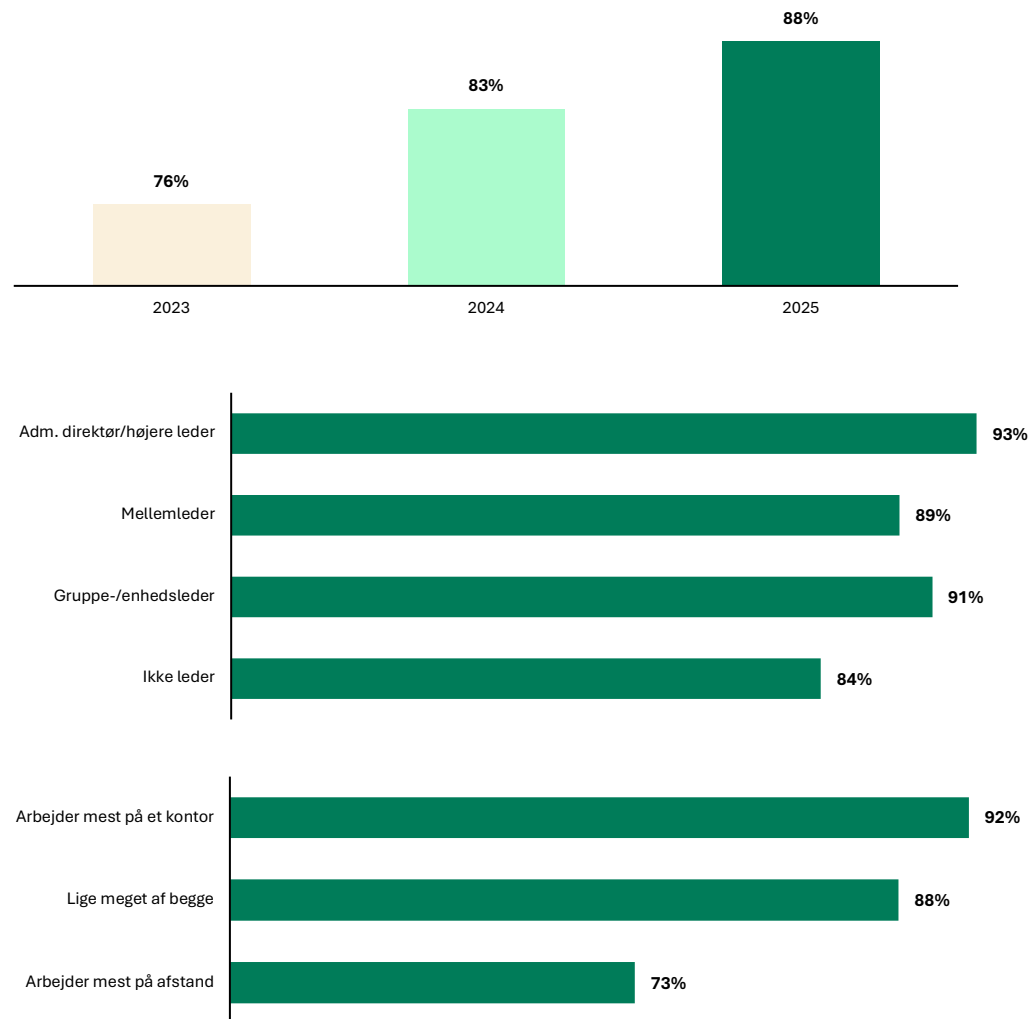
Virksomhedskulturen opbygges bedst på kontoret

Kontorets rolle, med hensyn til at fremme og forme en stærk virksomhedskultur, bliver mere og mere central. 88 % mener, at kontoret er afgørende for virksomhedskulturen i forhold til 83 % sidste år og 76 % for to år siden. Her er det gruppen af højere ledere, der er mest enig; hele 93 % mener, at kontoret er afgørende for at opbygge virksomhedskulturen. Yngre kontormedarbejdere (under 25 år og 25-34 år) er den aldersgruppe, der mener, at kontoret er vigtigst for virksomhedskulturen.

Den største forskel findes mellem dem, der arbejder på kontoret, og dem, der arbejder hjemmefra. Blandt dem, der primært arbejder på kontoret, mener hele 92 %, at kontoret er vigtigt for at opbygge en stærk virksomhedskultur, mens det tilsvarende tal for dem, der primært arbejder hjemmefra, er 73 %.

Hvor vigtigt er kontoret for at opbygge og styrke en positiv kultur i din virksomhed?

Andel, der har svaret Vigtigt eller Meget vigtigt.



Festen begynder, når kontoret lukker

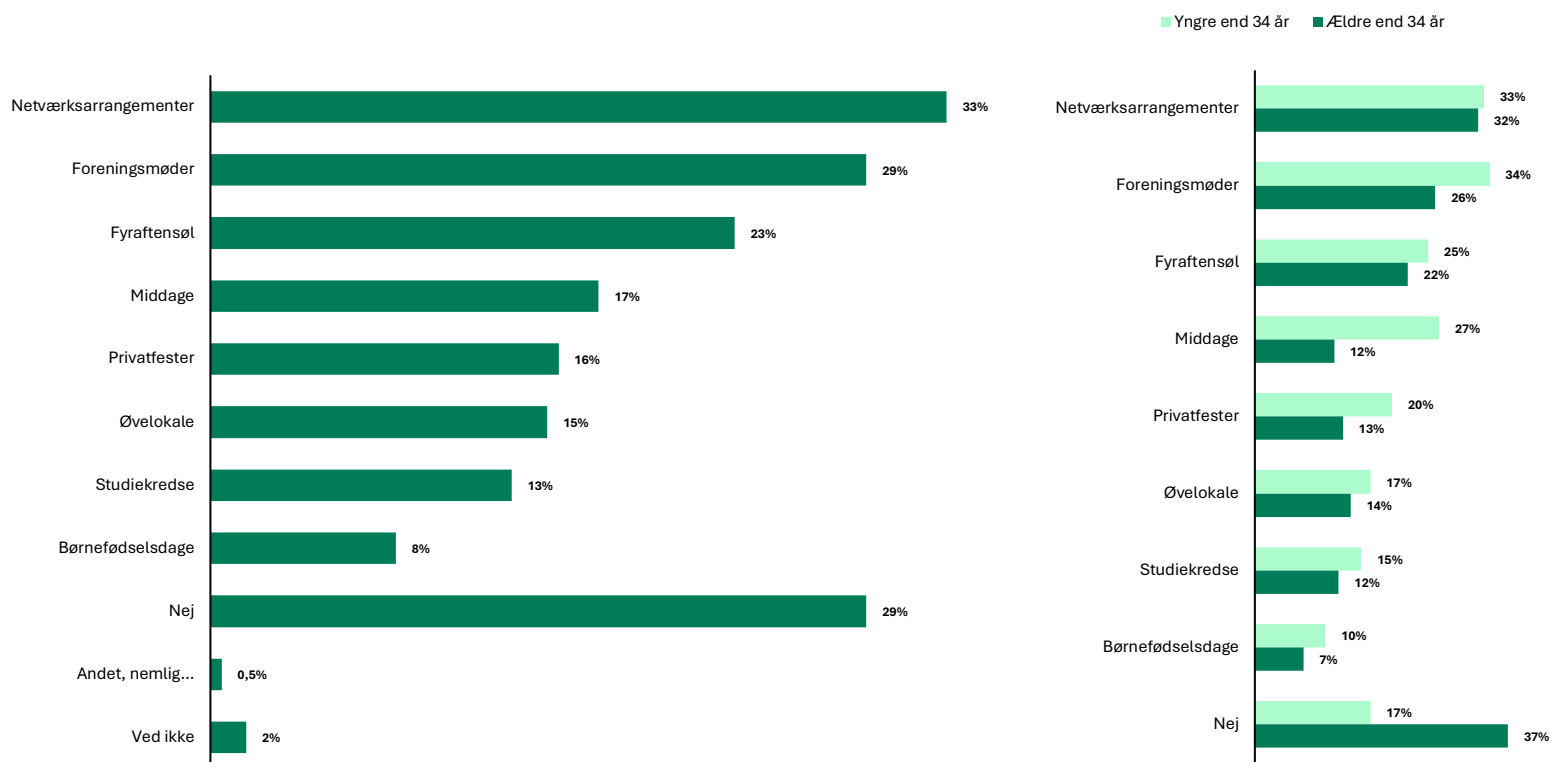
De fleste kontorer står tomme om aftenen. Derfor ville vi i år undersøge interessen for at bruge kontorlokaler som mødested uden for den almindelige arbejdstid. Undersøgelsen viser, at næsten 7 ud af 10 danske kontormedarbejdere er positivt stemt over for denne mulighed.

Det mest oplagte er netværksarrangementer, foreningsmøder og fyraftensmøder. Men der er også stor interesse for at bruge kontoret til mere private arrangementer som f.eks. fester, middage og som øvelokale.

Mænd ser mere positivt end kvinder på at bruge kontoret som mødested efter arbejdstid. 1 ud af 5 mænd kunne f.eks. godt forestille sig at bruge kontoret både som øvelokale og til middage, mens mange unge byboere gerne vil invitere folk til både middage og foreningsmøder på kontoret. Ledere stiller sig generelt mere positivt end andre medarbejdere til at bruge kontoret efter arbejdstid.

Undersøgelsen viser også, at de medarbejdere, der er tilfredse med deres kontormiljø, er mere tilbøjelige til at ville bruge kontoret som mødested uden for arbejdstiden end de medarbejdere, der er utilfredse med deres kontor.

Vil du gerne bruge kontoret til andre formål uden for arbejdstiden? I så fald hvilke?



1 / 4

under 34 år ønsker at bruge kontoret til at afholde middage efter åbningstid.

Kontormiljø og service

Kontormiljøet får stadig større betydning for danske kontormedarbejdere. Jo mere tilfreds man er med sin arbejdsplads, jo mere tid bruger man der. De medarbejdere, der er mest tilfredse, har et kontor, der opfordrer til fysisk aktivitet, og hvor man effektivt kan udføre sit arbejde i en gruppe, individuelt eller via en skærm. En god kop kaffe eller morgenmad på kontoret bør heller ikke undervurderes.

I dette års undersøgelse svarede 89 % af de danske kontormedarbejdere, at kontormiljøet er meget vigtigt eller temmelig vigtigt, når de vælger arbejdsgiver. Det er en stigning på 7 procentpoint i forhold til året før (82 %).

Kontormiljøet betyder mest for de unge kontormedarbejdere. I aldersgruppen

25-34 år mener 94 %, at kontormiljøet er meget vigtigt eller temmelig vigtigt, når de vælger arbejdsgiver. Ledere sætter også stor pris på kontormiljøet, 93 %, i forhold til 83 % blandt andre kontormedarbejdere.

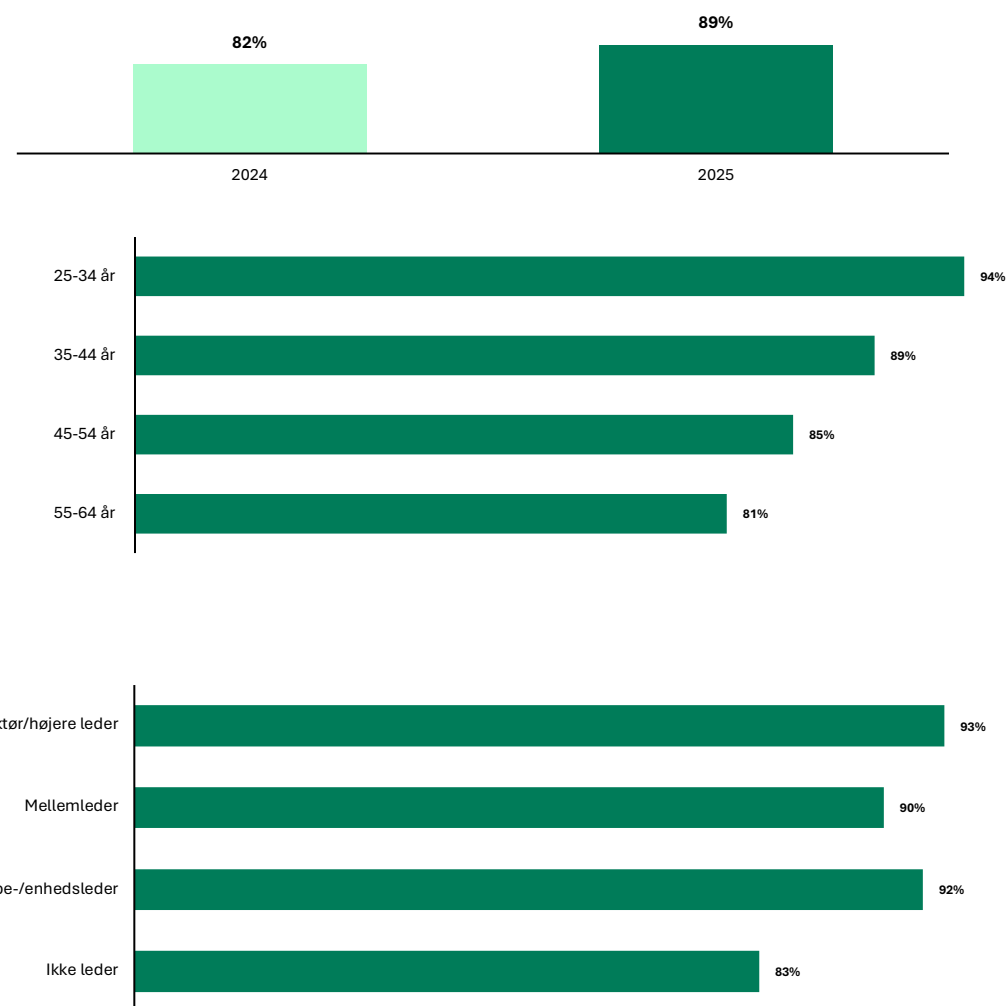
De medarbejdere, der allerede er tilfredse med deres nuværende kontor, er mere kræsne, når de søger nyt arbejde.

94%

af kontormedarbejderne mellem 25-34 år mener, at kontormiljøet er vigtigt eller meget vigtigt, når man vælger en arbejdsgiver.

Hvor vigtigt er kontormiljøet for dig, når du skal vælge arbejdsgiver?

Andel, der har svaret Vigtigt eller Meget vigtigt.



Drømmen om eget lokale lever videre

Hvis kontormedarbejderne selv kunne bestemme, ville de vælge at have deres eget eller et delt lokale. 46 % siger, at de foretrækker at sidde i deres eget eller et delt lokale i forhold til de 35 %, der gør det i dag.

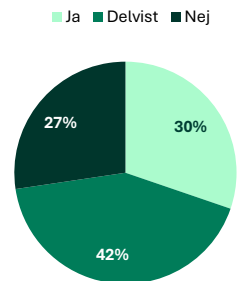
At arbejde i sit eget eller et delt lokale er mest almindeligt i mindre virksomheder uden for de store byer. Det er også et generationsspørgsmål, idet ældre medarbejdere foretrækker eget lokale, mens yngre medarbejdere har mere lyst til åbne kontorlandskaber. Men også

yngre medarbejdere foretrækker at have deres eget lokale i lidt højere grad, end de har i dag.

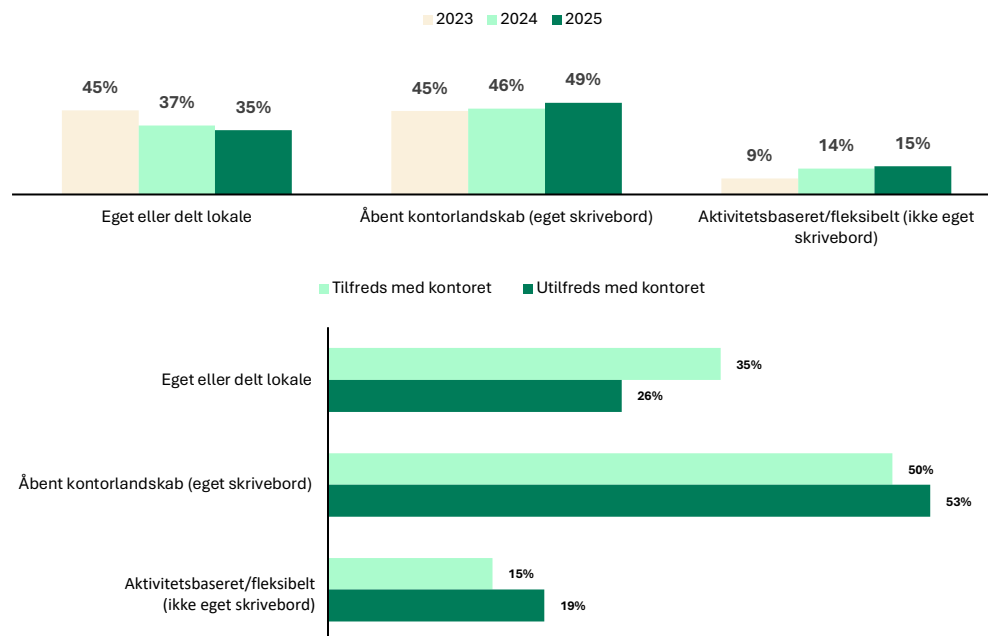
Undersøgelsen viser, at de medarbejdere, der har eget lokale, generelt er mere tilfredse med deres kontor og bruger mere tid der end dem, der sidder i åbne eller aktivitetsbaserede kontorer. Samtidig ser de medarbejdere, der allerede arbejder på et aktivitetsbaseret kontor, mere positivt på denne kontorløsning end dem, der ikke gør.

Mange ser også positivt på coworking, hvor man deler kontorer, mødelokaler og servicefunktioner med andre virksomheder. 72 % af de adspurgte ville overveje at arbejde på et coworking-kontor, enten helt eller delvist. Unge kontormedarbejdere ser mest positivt på coworking.

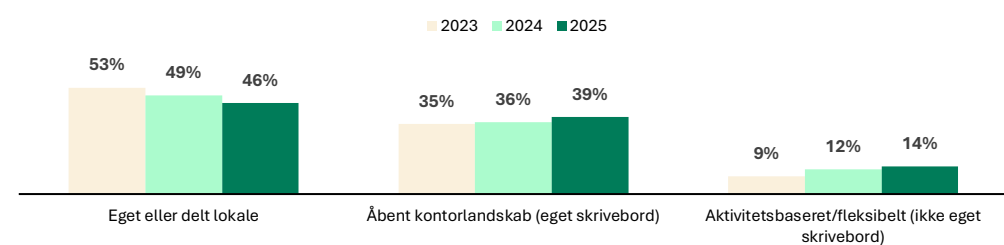
Kunne du tænke dig at arbejde på et coworking-kontor?



Hvilken type kontormiljø tilbyder din arbejdsgiver?



Hvis du selv kunne vælge, hvilken type kontormiljø ville du så foretrække?



De fleste er tilfredse med deres kontor ...

90 % af kontormedarbejderne mener, at deres nuværende kontormiljø er godt eller meget godt. Det er en stigning på næsten 8 % i forhold til sidste års undersøgelse (82 %).

Tilfredsheden med hjemmearbejdspladser er også steget. 84 % siger, at de er tilfredse, i forhold til 74 % sidste år og 74 % året før. Tendensen viser, at kontormedarbejdere er blevet mere tilfredse med deres kontor og hjemmearbejdsplads.

Tilfredsheden varierer fra gruppe til gruppe. Højere ledere er generelt mere tilfredse med deres kontormiljø end andre kontormedarbejdere. Unge medarbejdere er også mere tilfredse med kontoret end ældre

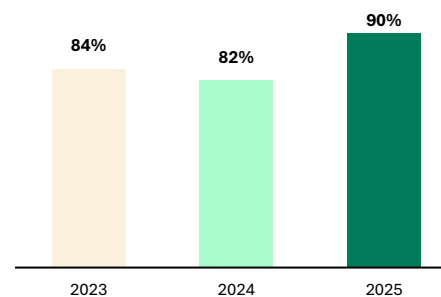
aldersgrupper. I gruppen under 25 år siger 94 %, at de er tilfredse, mens denne andel er lavere blandt kontormedarbejdere over 55 år (87 %).

Undersøgelsen viser også en klar sammenhæng mellem, hvor tilfreds man er med sit kontor, og hvor ofte man er der. Jo mere tilfreds man er med kontormiljøet, jo mere tid tilbringer man på kontoret.

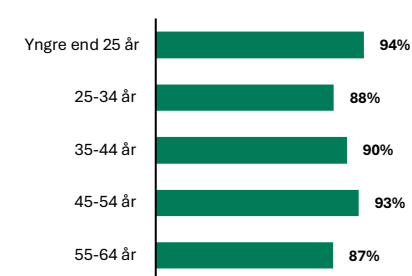
Hvordan er din generelle opfattelse af arbejdsmiljøet i dag...

Andel, der har svaret Godt eller Meget god.

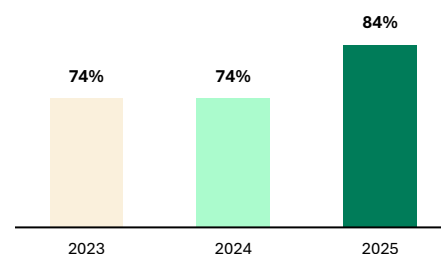
...på kontoret?



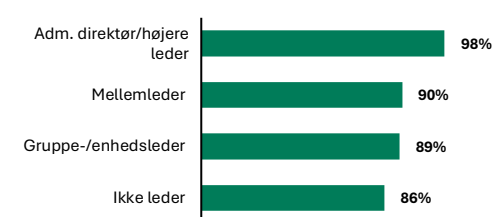
...på kontoret?



...på din primære hjemmearbejdsplads?

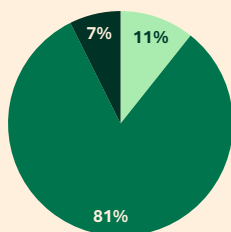


...på kontoret?

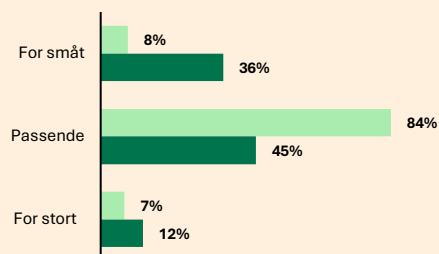


Hvilken påstand passer bedst til dit kontor?

For småt ■ Passende ■ For stort



Tilfreds med kontoret ■ Utilfreds med kontoret



... og synes, at kontoret er helt perfekt

De fleste, næsten 8 ud af 10, synes, at deres kontor er helt perfekt, som det er. 11 % mener, at det er for småt, og 7 % mener, at det er for stort. Undersøgelsen viser tydelige forskelle mellem dem, der er tilfredse med deres kontormiljø, og dem, der ikke er. Blandt de tilfredse mener 84 %, at kontoret har den rigtige størrelse, mens kun 45 % af de utilfredse mener det samme. 36 % af de

utilfredse mener, at kontoret er for småt, og 12 % mener, at det er for stort.

Resultaterne viser, at både et kontor, der er for småt, og et kontor, der er for stort, kan bidrage til utilfredshed, selvom et kontor, der er for småt, medfører større utilfredshed.

Kontormiljøet bliver bedre og bedre

Kontorets indretning vurderes generelt positivt, og vi ser en forbedring på alle områder i forhold til året før. Kontoret får den bedste bedømmelse, når det gælder samarbejde. 91 % mener, at kontorets design, indretning og møblering fremmer samarbejdet mellem kolleger på en god eller meget god måde. Vidensudveksling fungerer også godt, men samtidig oplever mange et fortsat behov for forbedringer, når det gælder individuelt arbejde, digitale møder og telefonsamtaler. Undersøgelsen viser også, at muligheden for at modtage eksterne besøgende giver udfordringer på nogle kontorer.

De kontormedarbejdere, der sidder i eget eller delt lokale, oplever ikke så mange problemer, når det drejer sig om individuelt arbejde og telefonsamtaler, hvilket er et stort problem i åbne kontorlandskaber, især i aktivitetsbaserede kontorer uden faste skriveborde. Åbne kontorlandskaber har dog en lille fordel i forhold til eget eller delt lokale, når det drejer sig om samarbejde med kollegerne.

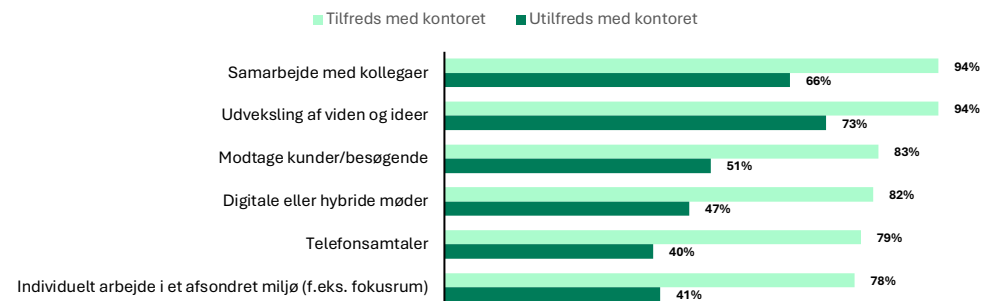
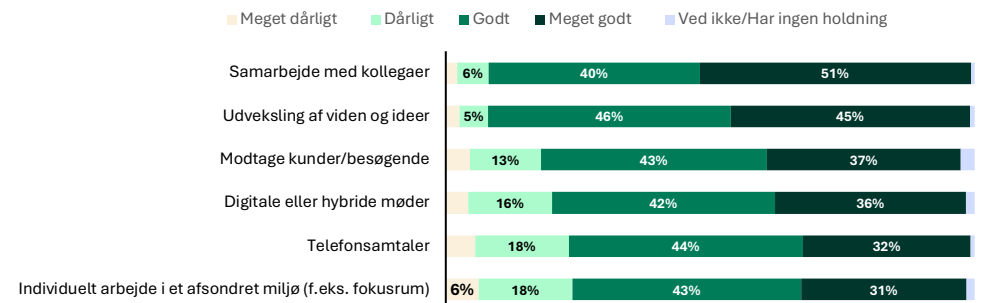
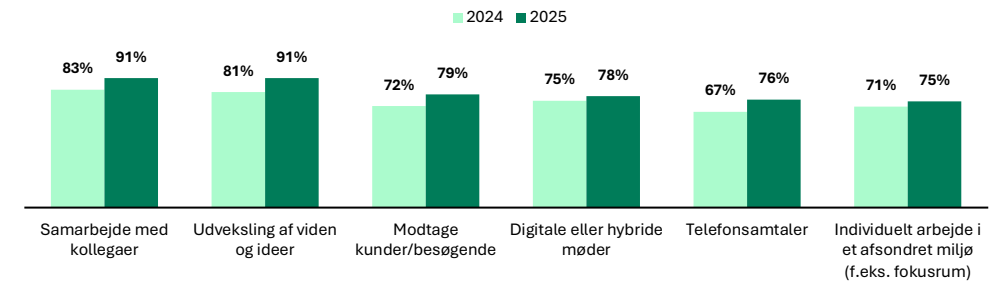
Der er stor sammenhæng mellem, hvor godt kontorets indretning understøtter de forskellige områder og den oplevede tilfredshed. Den stærkeste sammenhæng findes mellem muligheden for individuelt arbejde og telefonsamtaler.

25%

mener, at kontoret har dårlige vilkår for individuelt arbejde.

Hvor godt mener du, at kontorets udformning, indretning og møblering generelt understøtter:

Andel, der har svaret Godt eller Meget godt.

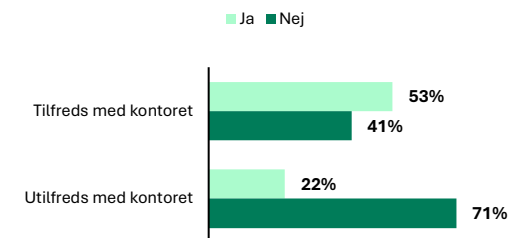
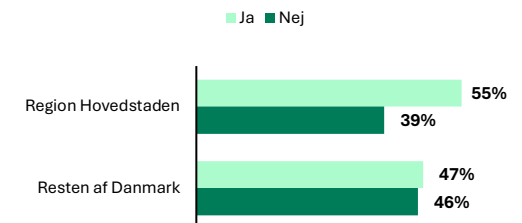
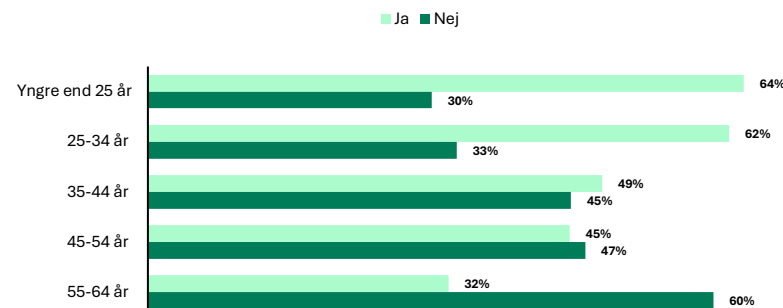
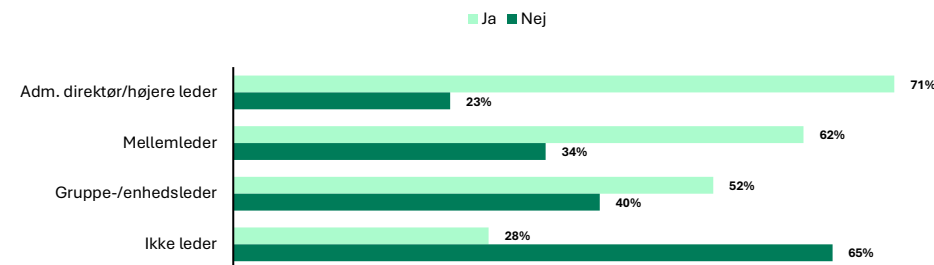
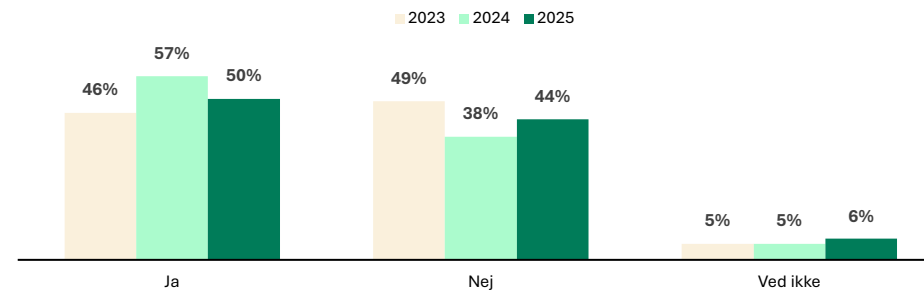


En tilbagegang i fysisk aktivitet?

50 % af kontormedarbejderne siger, at deres arbejdsplads tilskynder til fysisk aktivitet. Det er et fald i forhold til sidste år (57 %), men en stigning i forhold til for to år siden (46 %). Jo højere lederne er placeret, jo mere mener de, at kontoret tilskynder til fysisk aktivitet. Der er også forskelle mellem aldersgrupperne. 64 % af de yngre siger, at de arbejder på et kontor, der fremmer fysisk aktivitet, sammenlignet med 32 % blandt de ældste. Kontorer i Region Hovedstaden er også mere tilbøjelige til at tilskynde til fysisk aktivitet end kontorer i resten af landet.

Jo mere kontoret tilskynder til fysisk aktivitet, jo mere tilfredse er medarbejderne med deres arbejdsmiljø. 53 % af dem, der er tilfredse med deres arbejdsplads, oplyser, at deres kontor fremmer fysisk aktivitet, mens det tilsvarende tal for dem, der er utilfredse, kun er 22 %. Et aktivt kontormiljø spiller derfor en afgørende rolle for trivslen.

Opmuntrer dit kontor til fysisk aktivitet?



”Jo mere kontoret opfordrer til bevægelse, desto mere tilfreds er man med sit arbejdsmiljø.”

En god kop kaffe bør ikke undervurderes

God kaffe og te topper listen over de servicetilbud, danske kontormedarbejdere værdsætter mest på kontoret. 2025 er ingen undtagelse. Næsten 7 ud af 10 sætter stor pris på en god kop kaffe eller te. Morgenmad og frugtkurve bidrager også til at gøre kontoret mere attraktivt ifølge hver anden kontormedarbejder.

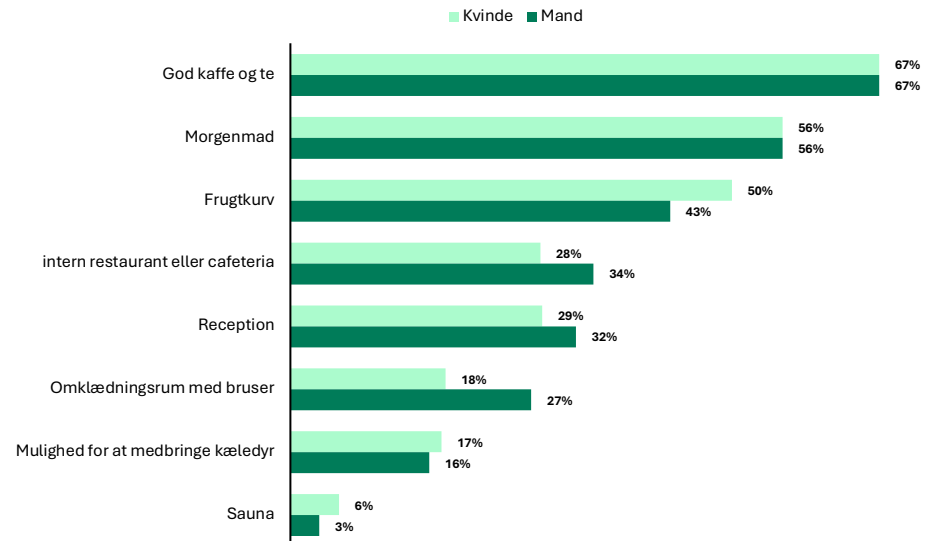
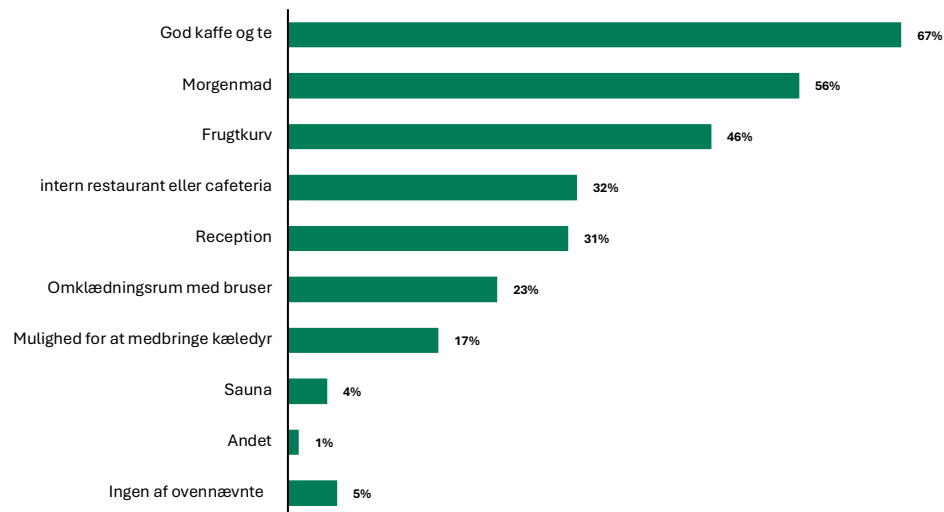
Omkring 1 ud af 3 kontormedarbejdere værdsætter servicetilbud som f.eks. en reception og en intern restaurant eller cafeteria i huset. 1 ud af 4 vil gerne have omklædningsrum med bruser på kontoret. Hver fjerde mand ville også sætte pris på omklædningsrum med bruser, mens kun hver femte kvinde ville.

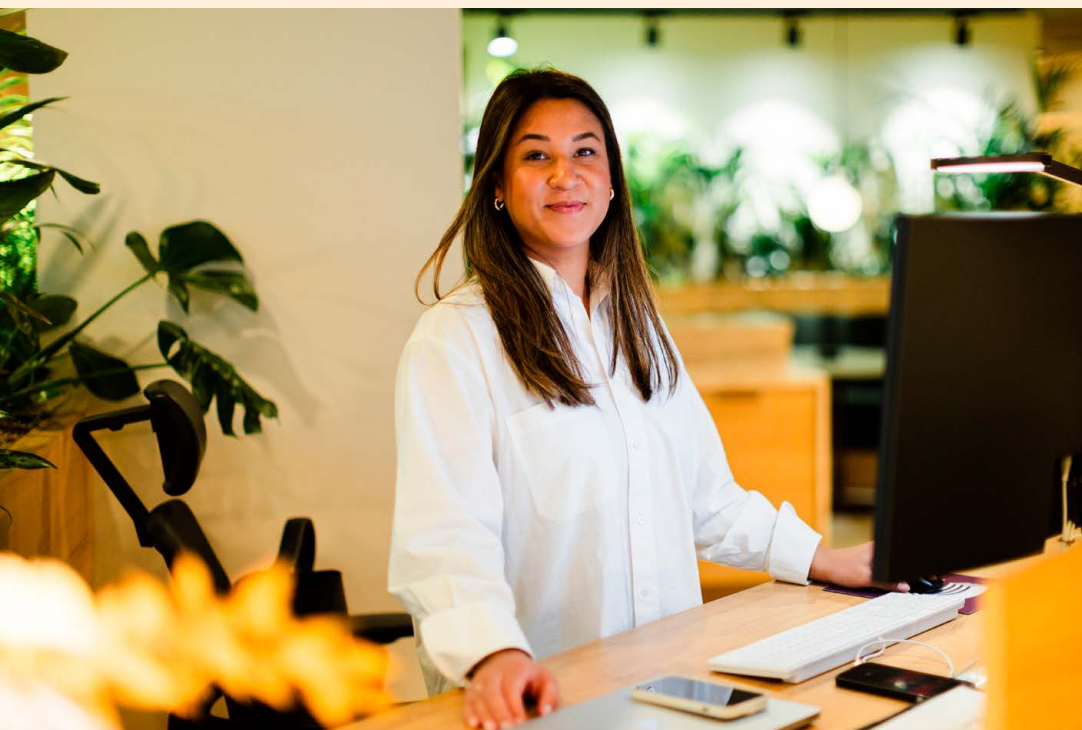


Top 5:

1. God kaffe og te
2. Morgenmad
3. Frugtkurv
4. Intern restaurant eller cafeteria
5. Reception

Hvilke af nedenstående gør efter din opfattelse kontoret mere attraktivt?



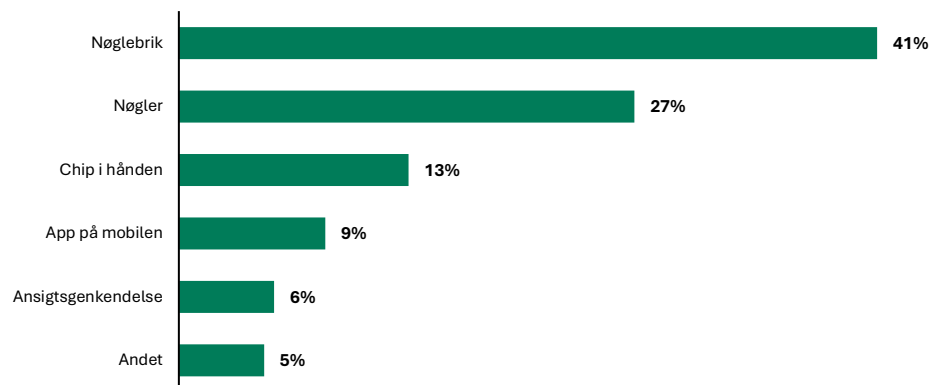


Hvordan kommer man ind?

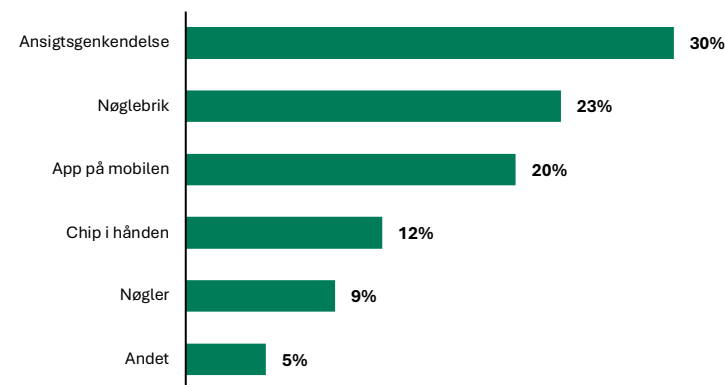
De fleste kontormedarbejdere arbejder på en arbejdsplads, hvor man åbner dørene med en nøglebrik. Det næstmest almindelige er at bruge en almindelig nøgle. Mere teknologiorienterede alternativer som f.eks. at bruge en app, ansigtsgenkendelse eller at få en chip indopereret i hånden bruges i et vist omfang. I mindre virksomheder bruger man oftest en almindelig nøgle, især i virksomheder med færre end ni ansatte.

Når vi i stedet spørger, hvordan medarbejderne ønsker at kunne åbne dørene til kontoret om ti år, ser resultaterne anderledes ud. Mange ønsker stadig at bruge en nøglebrik, men de er ikke længere i flertal. De ønsker også at bruge nøgler i mindre grad i fremtiden. 1 ud af 3 håber, at de vil kunne åbne dørene med ansigtsgenkendelse, mens 6 % siger, at det gør de allerede i dag. Flere ønsker at åbne dørene med en app på deres mobiltelefon.

Hvordan åbner du dørene på kontoret i dag?



Hvordan vil du åbne dørene på kontoret om 10 år?

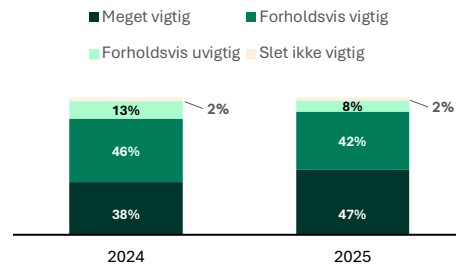


Kontorets beliggenhed og tilgængelighed

Det handler om beliggenhed – i hvert fald hvis man ønsker, at medarbejderne ofte skal være på kontoret. En arbejdsplads med den perfekte beliggenhed skal være let at komme til, især med bil og offentlig transport. Der skal helst være mange parkeringspladser til både medarbejdere og besøgende. Men cykelparkering og muligheden for at shoppe og få en god frokost i nærheden bliver også værdsat af mange.

For dem, der søger nyt job, er kontorets beliggenhed en afgørende faktor. Den andel, der mener, at beliggenheden er meget vigtig eller forholdsvis vigtig, når de vælger arbejdsgiver, er siden sidste år steget fra et allerede højt niveau på 84 % til 89 %. Men først og fremmest har mange opprioriteret beliggenheden fra forholdsvis vigtig til meget vigtig i forhold til året før. Kvinder sætter større pris på god beliggenhed end mænd. Beliggenheden betyder dog mest for ledere og unge kontormedarbejdere.

Hvor vigtig er kontorets placering for dig, når du vælger arbejdsgiver?

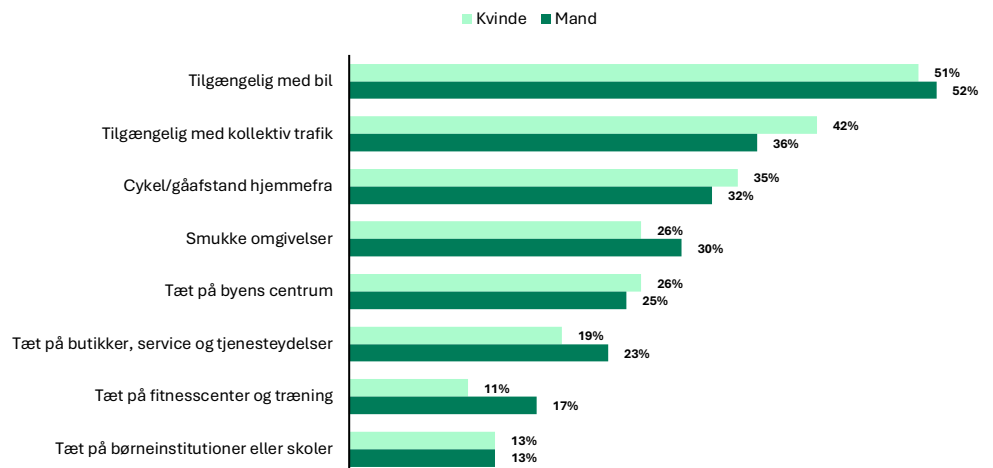
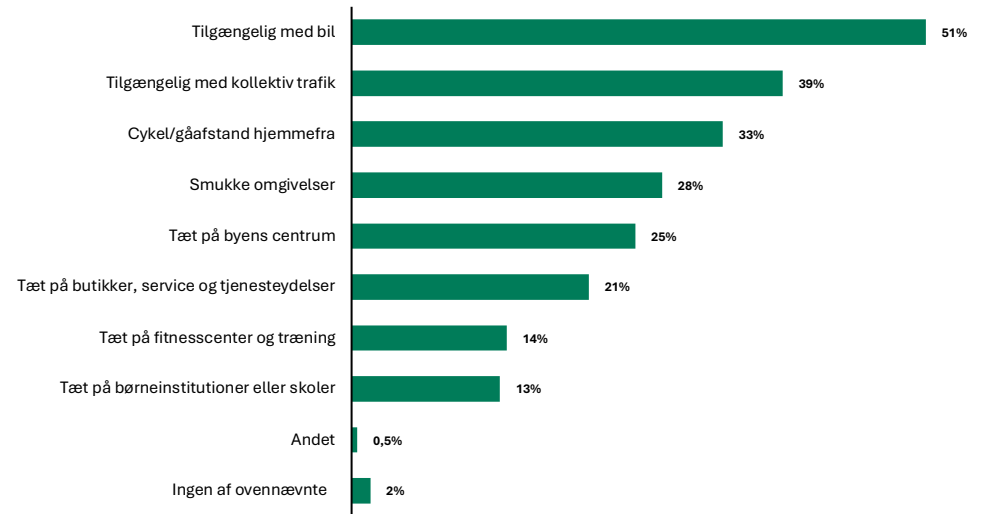


En god beliggenhed er en tilgængelig beliggenhed

På spørgsmålet om, hvad der bidrager til en god beliggenhed, rangerer tilgængelighed med bil højt for halvdelen af kontormedarbejderne, efterfulgt af tilgængelighed med offentlig transport, med cykel og til fods. Smukke omgivelser og beliggenhed tæt på byens centrum er mindre afgørende, men bidrager også til en god beliggenhed for lidt under en tredjedel. Nederst på listen finder vi beliggenhed tæt på butikker, fitnesscenter og træningsfaciliteter, men for mange betyder dette også meget.

Hvad der prioriteres varierer fra gruppe til gruppe. Kvinder lægger større vægt på offentlig transport og muligheden for at cykle og gå til kontoret end mænd. Ledere fokuserer i stedet på tilgængelighed med bil, smukke omgivelser og beliggenhed tæt på byens centrum og fitnesscenter. For dem, der har lang vej til kontoret, er lettilgængelig offentlig transport af større betydning; omvendt er gå- og cykelafstand afgørende for dem, der bor tæt på kontoret.

Hvilke af nedenstående er efter din opfattelse vigtige, for at du synes, at arbejdspladsen har en god geografisk placering?



De fleste tager bilen til kontoret

De fleste danske kontormedarbejdere (68 %) tager normalt bilen til kontoret. 21 % siger, at de cykler til arbejde, og 6 % bruger elcykel. 7 % bor så tæt på kontoret, at de normalt går til arbejde.

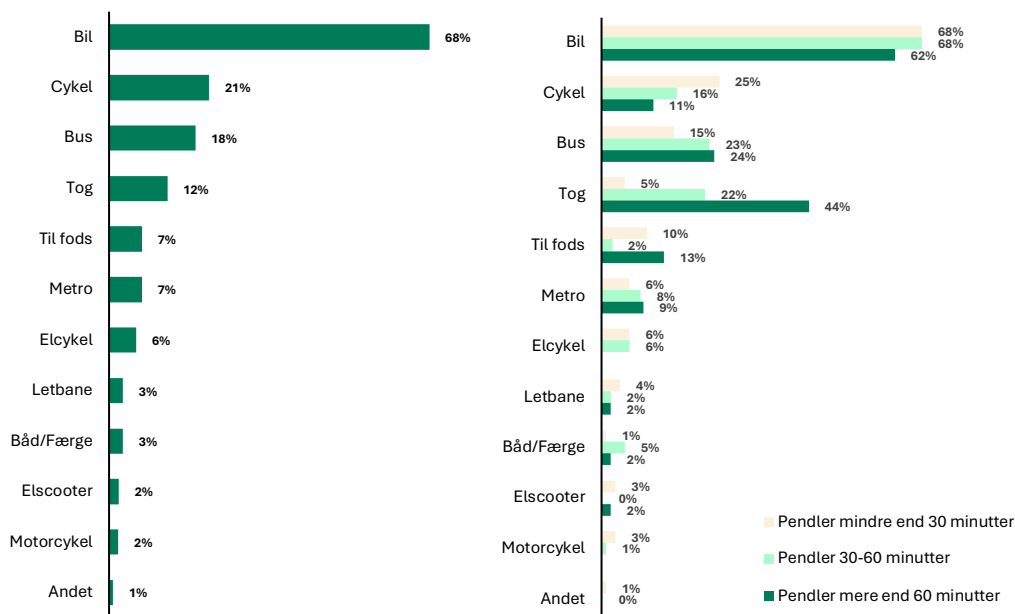
Resultaterne viser, at det primært er de øverste ledere, der tager bilen til arbejde, men også bussen. Mellemledere tager i højere grad cyklen til arbejde. Det er også tydeligt, at kontormedarbejdere i Hovedstadsregionen tager cyklen oftere end i resten af landet.



73%

af administrerende direktører og topledere kører til kontoret.

Hvordan kommer du normalt fra hjemmet til kontoret?



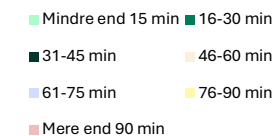
Størstedelen bruger mindre end 30 minutter på at pendle

Det varierer, hvor lang tid det tager at komme til kontoret. De fleste bruger under 30 minutter på at pendle, mens under en tiendedel skal bruge mere end en time på at komme fra hjemmet til kontoret.

Den tid, der bruges på at pendle, varierer dog en hel del mellem de forskellige grupper. De medarbejdere, der har langt til kontoret, er mere tilbøjelige til at vælge at arbejde hjemmefra.

Der er også en sammenhæng mellem den tid, det tager at pendle, og den måde, medarbejderne kommer til kontoret på. De medarbejdere, der normalt kører, cykler eller går, bruger kort tid på at pendle. De medarbejdere, der tager toget, bruger længere tid.

Hvor lang tid tager det normalt for dig at komme fra hjemmet til kontoret i dag?



Bilparkering fastholder sin topplacering

Som i tidligere undersøgelser har bilparkering fortsat førsteprioritet for danske kontormedarbejdere. Hele 74 % af medarbejderne mener, at det er vigtigt at have bilparkering til personalet. Det er interessant, at dette er højere end andelen af medarbejdere, der regelmæssigt pendler i bil.

Cykelparkering og gæsteparkering er lige vigtigt for 34 % af de adspurgte, mens 1 ud af 3 (34 %) mener, at ladestationer til elbiler bør prioriteres. Ladestationer til elcykler anses derimod kun for at være vigtige af 7 %, hvilket gør dette til den mindst prioriterede facilitet, tæt fulgt af dem,

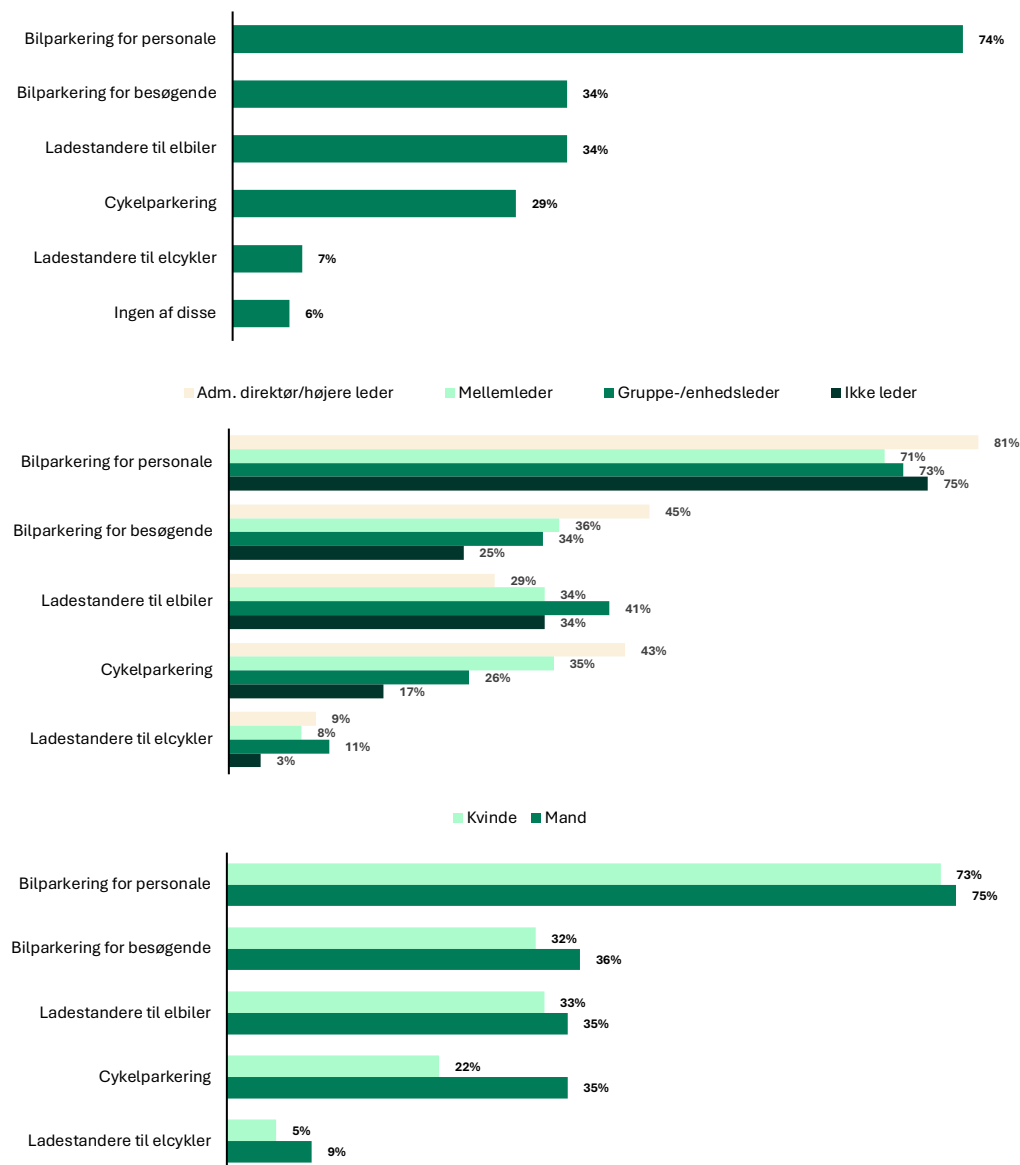
der ikke finder nogen af disse muligheder nødvendige (6 %).

Mænd og kvinder sætter næsten lige stor pris på bilparkering, men mænd lægger større vægt på cykelparkering både til almindelige cykler og elcykler.

3 / 4

ønsker parkeringsplads ved siden af arbejdspladsen.

Hvilke af følgende parkeringsfaciliteter i forbindelse med arbejdspladsen er vigtige for dig?



Fleksibilitet og hjemmearbejde

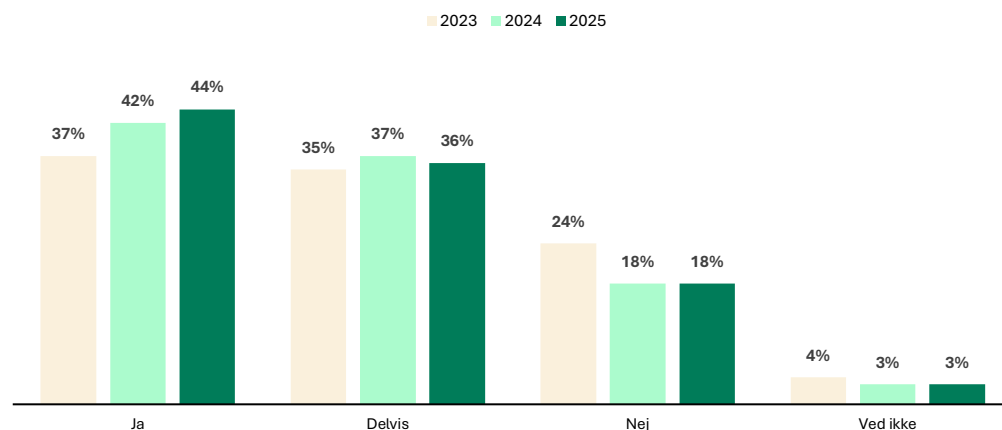
Balancen mellem hjemmearbejde og arbejde på kontoret er fortsat et problem. Selvom danske kontormedarbejdere i stigende grad arbejder hjemmefra, arbejder 9 ud af 10 stadig på kontoret mindst to dage om ugen. Topledere mener, at fleksibilitet er afgørende, men de mener også, at høj tilstedeværelse på kontoret er meget vigtigt for lederskabet – et tydeligt paradoks i nutidens arbejdsliv.

Hele 44 % oplyser, at muligheden for hjemmearbejde er en afgørende faktor, når de vælger arbejdsgiver, og 36 % svarer, at det delvist er en faktor, hvilket er omtrent det samme antal som sidste år. Kun 18 % mener, at muligheden for hjemmearbejde ikke er vigtig, og 3 % ved ikke.

Muligheden for hjemmearbejde er vigtigst for administrerende direktører og top-

ledere (58 %). Kontormedarbejdere under 34 år værdsætter fleksibilitet højere end gennemsnittet, og kun 13 % siger, at det ikke betyder noget, når de vælger arbejdsgiver. Undersøgelsen viser også en klar sammenhæng mellem den tid, der bruges på at pendle, og betydningen af fleksibilitet. Jo længere tid, der bruges på at pendle, jo mere værdsætter man muligheden for hjemmearbejde.

Vil muligheden for hjemmearbejde være en afgørende faktor, når du vælger ny arbejdsgiver?



44%

mener, at muligheden for fjernarbejde er en afgørende faktor, når man vælger en arbejdsgiver.



De fleste arbejder primært på kontoret

54 % af medarbejderne arbejder ifølge dette års undersøgelse primært på kontoret, hvilket er et fald i forhold til sidste år (62 %). Alligevel arbejder kun 13 % primært hjemmefra, og af disse kommer 4 % aldrig på kontoret. Topledere, unge kontormedarbejdere og kvinder arbejder i højere grad end andre hjemmefra.

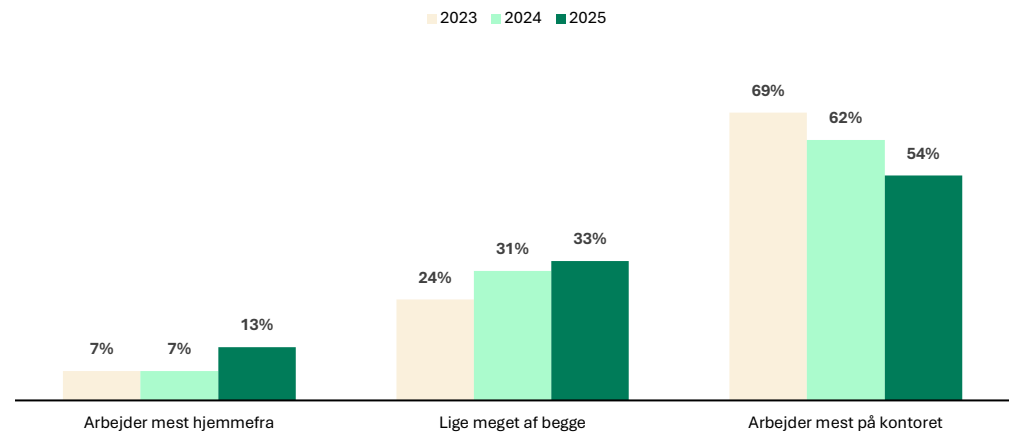
Undersøgelsen viser, at medarbejdere, der arbejder hjemmefra, er mere utilfredse med kontormiljøet end dem, der tilbringer megen tid på kontoret. Men den vigtigste faktor er afstanden til kontoret. Blandt dem, der bruger 60 minutter eller mere på at pendle, arbejder 11 % altid hjemmefra.



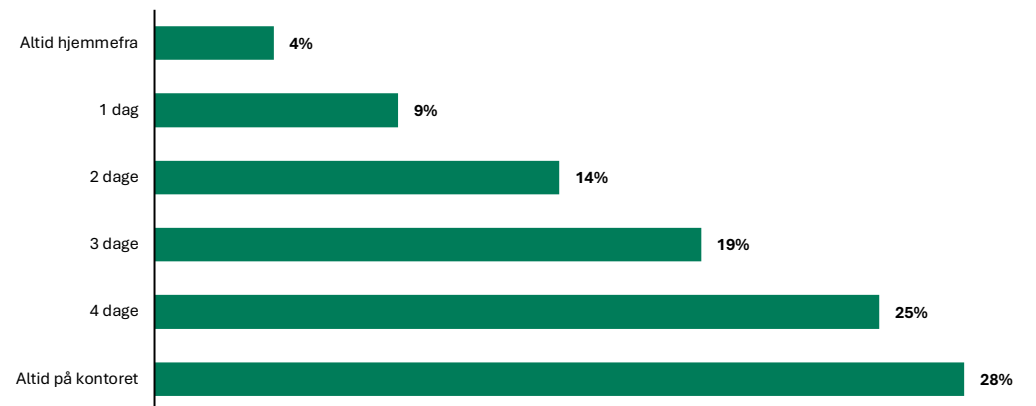
54%

arbejder på kontoret 4–5 dage om ugen.

Hvor mange dage arbejder du på kontoret i løbet af en almindelig arbejdsuge?



Hvor mange dage arbejder du på kontoret i løbet af en almindelig arbejdsuge?



Stadig færre ønsker at arbejde hjemmefra

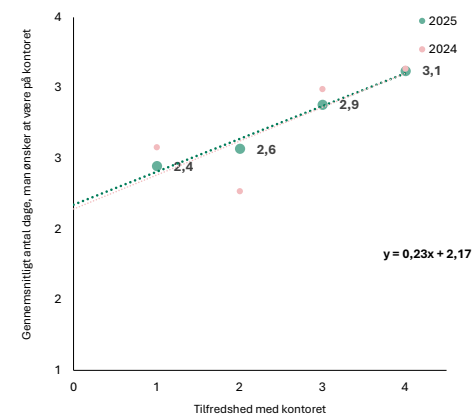
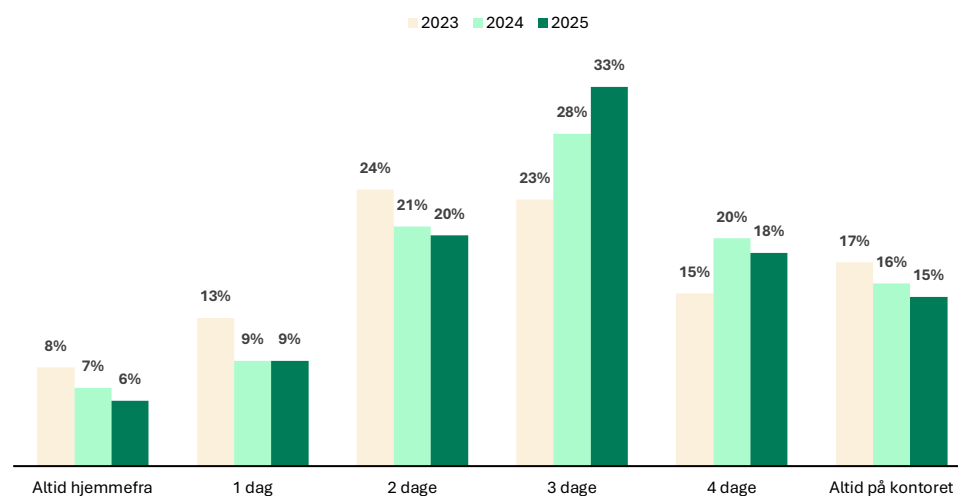
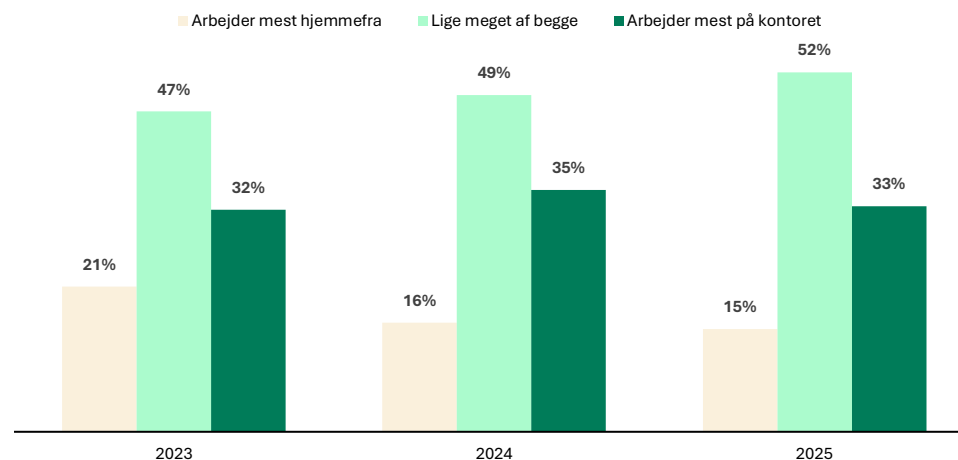
Dette års undersøgelse viser, at kontor-medarbejdere ønsker at arbejde mere på kontoret. De ønsker nu i gennemsnit at arbejde 2,92 dage om ugen på kontoret, det samme antal som sidste år, men mere end for to år siden (2,75 dage).

Der er en klar sammenhæng mellem at arbejde på kontoret og tilfredshed med kontormiljøet. Jo mere tilfreds man er, jo flere dage har man lyst til at arbejde på kontoret. De medarbejdere, der er mest tilfredse med deres kontormiljø, ønsker i gennemsnit at arbejde 3,1 dage på kontoret, sammenlignet med 2,4 dage for dem, der er mindst tilfredse.

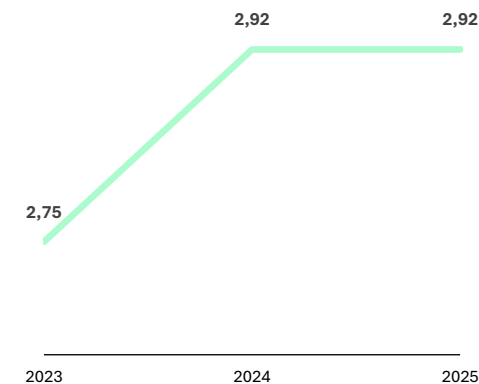
Det er imidlertid her, det er mest tydeligt, at fleksibilitet er afgørende for mange kontormedarbejdere. Der har aldrig været flere, der ønsker at arbejde 3 dage om ugen på kontoret (33%), hvilket er en stigning på 5 procentpoint i forhold til sidste år.

Samtidig ønsker færre end 1 ud af 10 altid at arbejde hjemmefra.

Hvis du havde valget, hvor mange dage ville du så gerne arbejde på kontoret i løbet af en typisk arbejdsuge?



Gennemsnitligt antal dage, man ønsker at være på kontoret



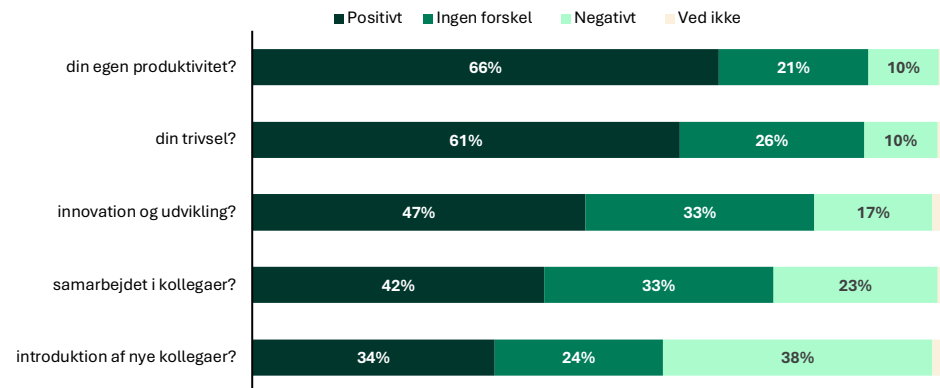
Introduktion af nye kolleger er problematisk ved hjemmearbejde

Et flertal (hhv. 66 % og 61 %) mener, at hjemmearbejde gavner produktivitet og trivsel, en stigning på ca. 8 % for produktivitet og 8 % for trivsel sammenlignet med året før.

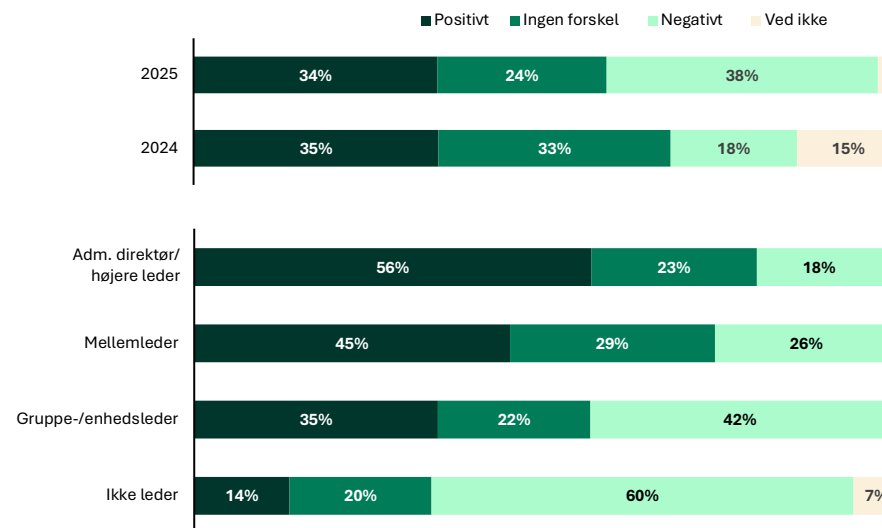
Kun 17 % mener, at hjemmearbejde påvirker innovation og udvikling negativt, og kun 1 ud af 4 mener, at det gør det vanskeligere at samarbejde med kolleger.

Flere oplever dog udfordringer, når de skal introducere nye kolleger. 38 % angiver, at hjemmearbejde påvirker introduktionen af nye kolleger negativt, mod 21 % året før.

Hvordan oplever du, at hjemmearbejde påvirker...



Hvordan oplever du, at hjemmearbejde påvirker introduktion af nye kollegaer?

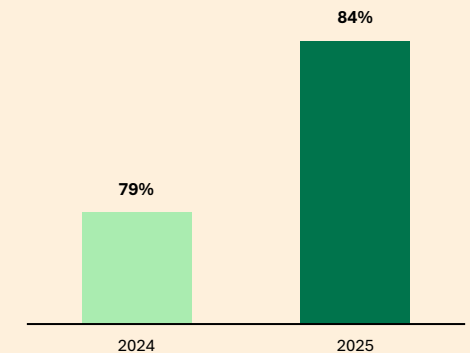


Høj tilstedeværelse på kontoret fremmer lederskab

Flere og flere ledere siger, at tilstedeværelse på kontoret er afgørende for lederskabet, hele 84 % i forhold til 79 % året før. Og jo højere lederen er placeret, jo vigtigere er det. Samtidig kan vi se, at det er administrerende direktører og topledere, der arbejder mest hjemmefra og sætter størst pris på fleksibilitet.

Er det vigtigt, at dine medarbejdere har en høj tilstedeværelse på kontoret?

(Kun ledere, Forholdsvis vigtigt + Meget vigtigt)



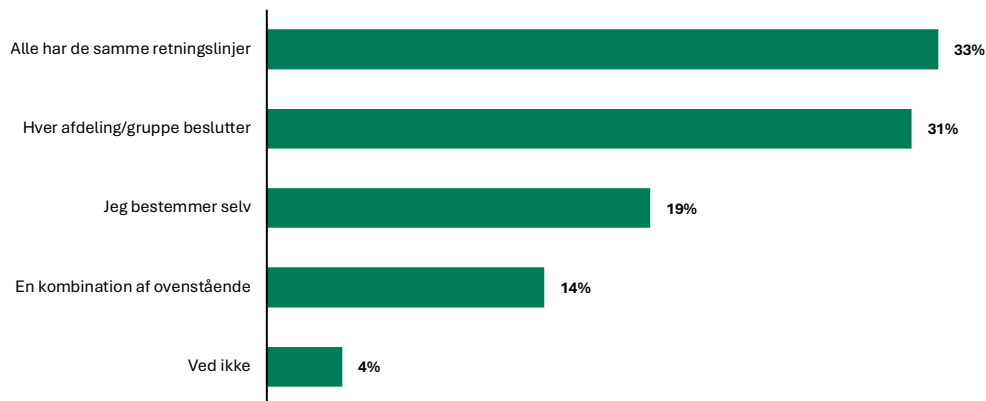
Retningslinjer for tilstedeværelse tilpasses efter behov

33 % siger, at retningslinjerne for hjemmearbejde er kendt af alle på deres arbejdsplads. 31 % siger, at hver afdeling eller gruppe selv bestemmer. 19 % bestemmer selv, om de vil arbejde på kontoret eller hjemmefra, og 14 % oplyser, at deres retningslinjer er en kombination af ovenstående.

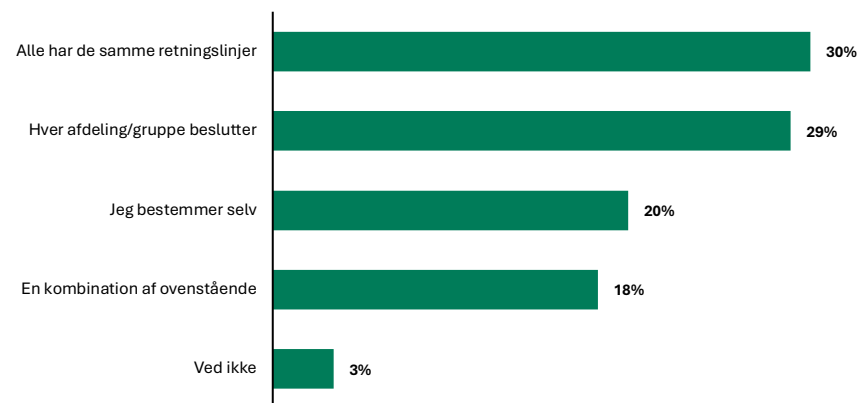
De fleste foretrækker retningslinjer, der er tilpasset gruppens eller individets behov eller en kombination af disse. Men også her skiller administrerende direktører og topledere sig ud ved i høj grad at gå ind for at have de samme retningslinjer for alle medarbejdere (35 %).

Undersøgelsen viser også, at der er en sammenhæng mellem, hvor tilfreds man er med sit kontor og graden af selvbestemmelse. De medarbejdere, der er tilfredse med deres kontor, ser mere positivt på, at virksomheden eller afdelingen har fælles retningslinjer for tilstedeværelse på kontoret, mens de medarbejdere, der er utilfredse, i højere grad ønsker at kunne bestemme selv.

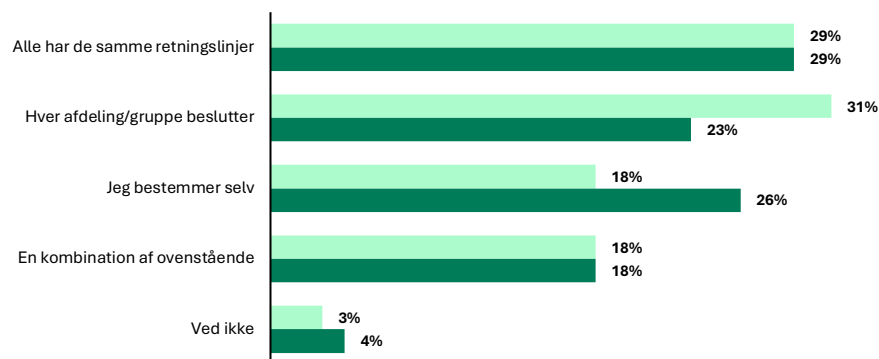
Hvordan er retningslinjerne for hjemmearbejde på din arbejdsplads?



Hvordan mener du retningslinjerne for hjemmearbejde bør udformes på din arbejdsplads?



■ Tilfreds med kontoret ■ Utilfreds med kontoret



Unge medarbejdere ser mest positivt på obligatorisk tilstedeværelse

På spørgsmålet om, hvordan de ville reagere, hvis deres arbejdsgiver indførte obligatorisk tilstedeværelse på kontoret alle ugens dage, svarede 26 %, at de allerede arbejder fuld tid på kontoret. 34 % oplyste, at de ville have været positivt stemt, og betydeligt færre (24 %) havde været negativt stemt, men accepteret situationen. 13 % sagde, at de ville have forsøgt at skifte arbejdsgiver, hvis der var blevet indført obligatorisk tilstedeværelse på kontoret alle ugens dage.

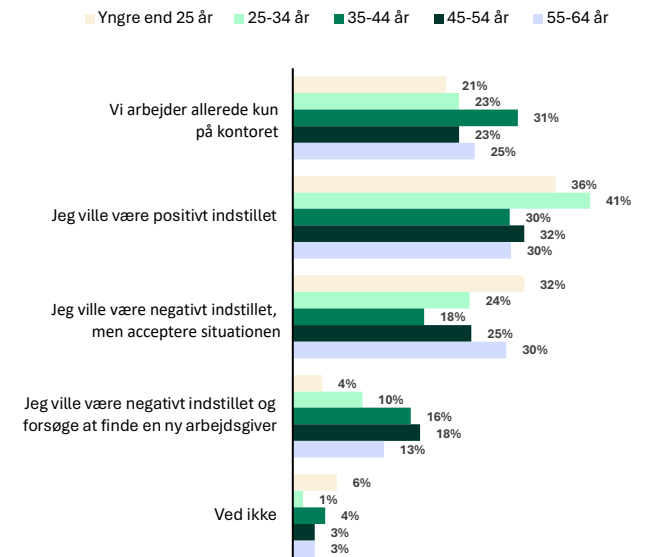
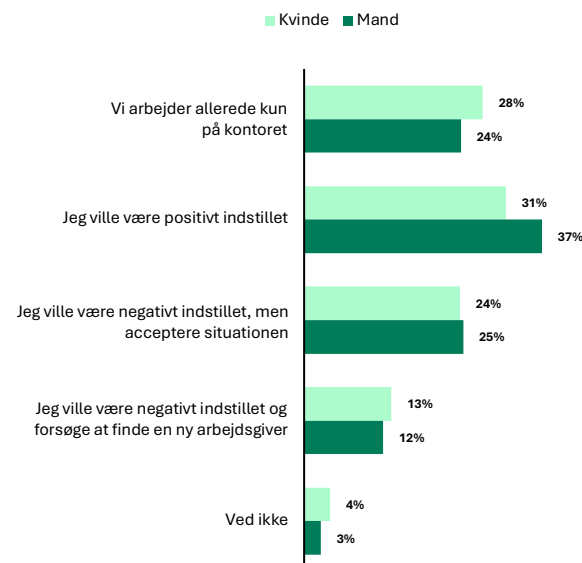
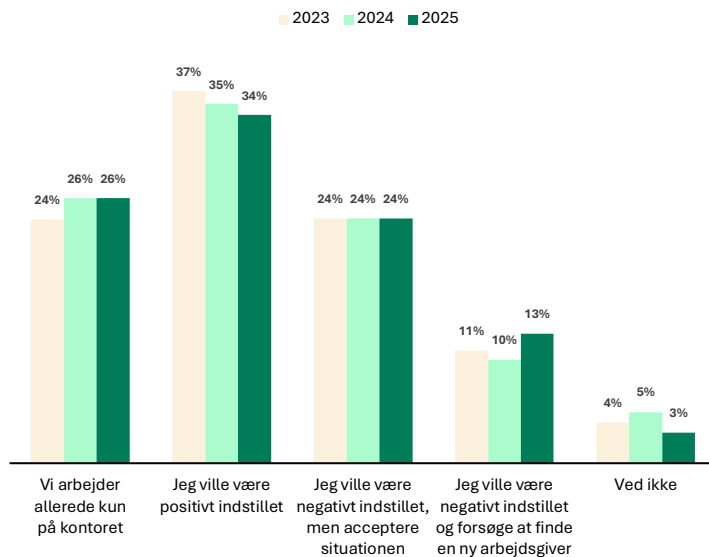
Der er en klar forskel mellem kønnene i spørgsmålet om obligatorisk tilstedeværelse. 37 % af mændene sagde, at de ville have set positivt på obligatorisk tilstedeværelse, sammenlignet med 31 % af kvinderne. Samtidig ville 25 % være negative, men acceptere situationen. På spørgsmålet om, hvorvidt de ville have forsøgt at skifte arbejdsgiver, er resultatet nogenlunde det samme: 13 % af kvinderne svarede ja, sammenlignet med 12 % af mændene. Det viser, at kvinder allerede i højere grad end mænd har obligatorisk tilstedeværelse på kontoret.

Kontormedarbejdere mellem 25 og 34 år (41 %) ser mest positivt på obligatorisk tilstedeværelse på kontoret. De 35-44 årige har en anden opfattelse; kun 30 % ville have været positivt stemt. Dette er også den aldersgruppe, der sætter størst pris på fleksibilitet, når de vælger arbejdsgiver.

Andelen af medarbejdere, der angiver, at de ville forsøge at skifte arbejdsgiver, er lavest i de yngre grupper: 10 % i aldersgruppen 25-34 år og 4 % blandt unge under 25 år. Til sammenligning angiver 16 % i aldersgruppen 35-44 år og 18 % i aldersgruppen 45-54 år, at de ville forsøge at skifte arbejdsgiver.



Hvordan ville du reagere, hvis din arbejdsgiver indførte krav om tilstedeværelse på kontoret alle ugens dage?



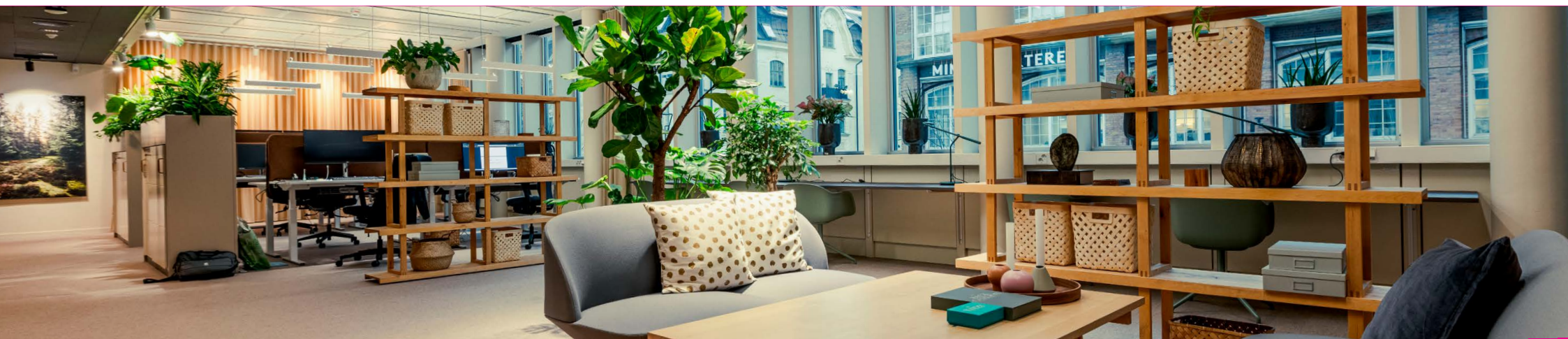
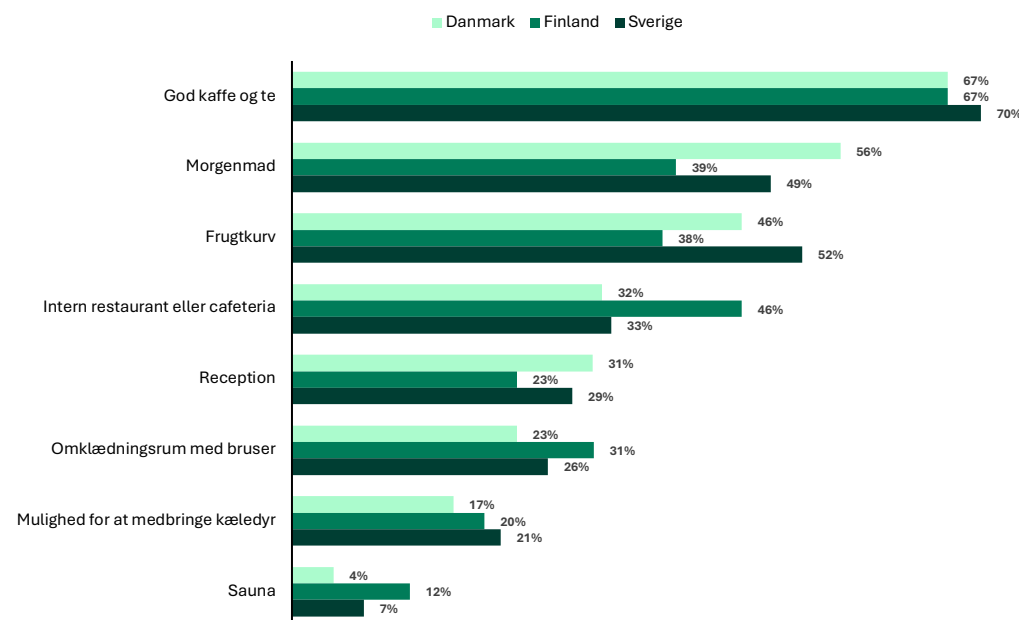
Det nordiske perspektiv

Castellums årlige trendrapport om kontortendenser omfatter ikke kun kontormedarbejdernes arbejdsvaner i Danmark, men også i Sverige og Finland. Her fremhæver vi nogle interessante eksempler på, hvordan danske kontormedarbejdere adskiller sig fra sine nordiske naboer.

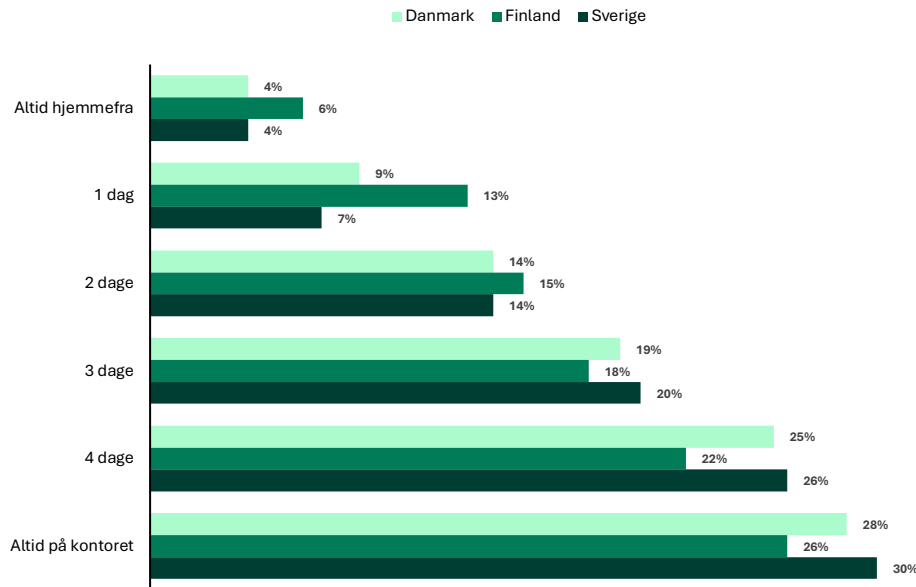
Danske medarbejdere bruger i gennemsnit 3,38 dage om ugen på kontoret, hvilket er lidt mere end de finske kolleger (3,13 dage), men lidt mindre end svenskerne (3,45 dage). Blandt de tre lande er danskerne mindst tilbøjelige til at foretrække hjemmearbejde, idet kun 6 % foretrækker det, sammenlignet med 7 % i Sverige og 14 % i Finland. Danske medarbejdere sætter ligesom deres nordiske naboer pris på fleksibilitet i deres arbejdsliv.

Danskerne har også unikke præferencer med hensyn til arbejdspladsens faciliteter. Mens finske medarbejdere i høj grad sætter pris på at have en restaurant eller et cafeteria til rådighed på kontoret, og svenskerne værdsætter en velassorteret frugtkurv, lægger danskerne særlig vægt på muligheden for at få morgenmad. Selvom der er disse forskelle, er kaffe og te af høj kvalitet stadig værdsat i alle tre lande.

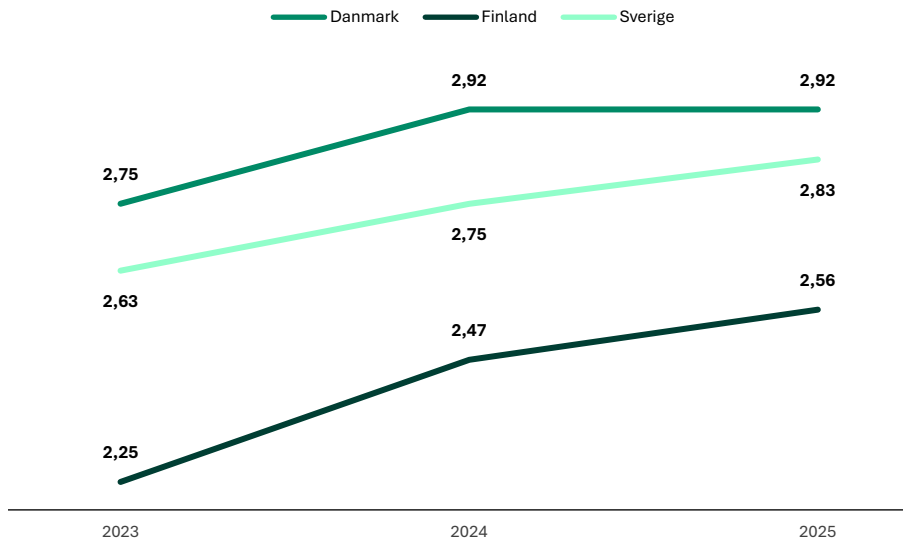
Hvilke af nedenstående synes du, der gør kontoret mere attraktivt?



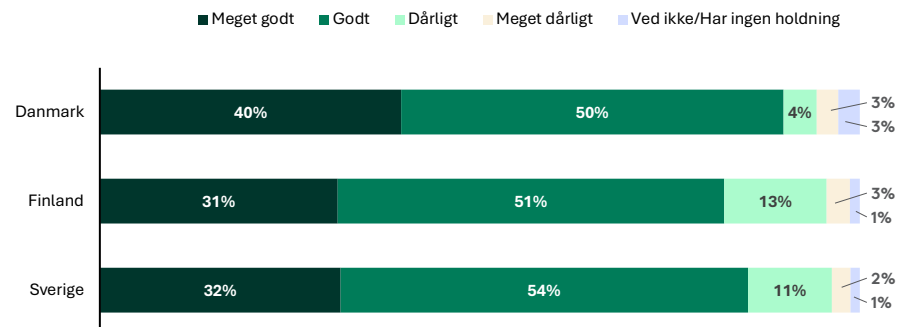
Hvor mange dage arbejder du på kontoret i løbet af en almindelig arbejdsuge?



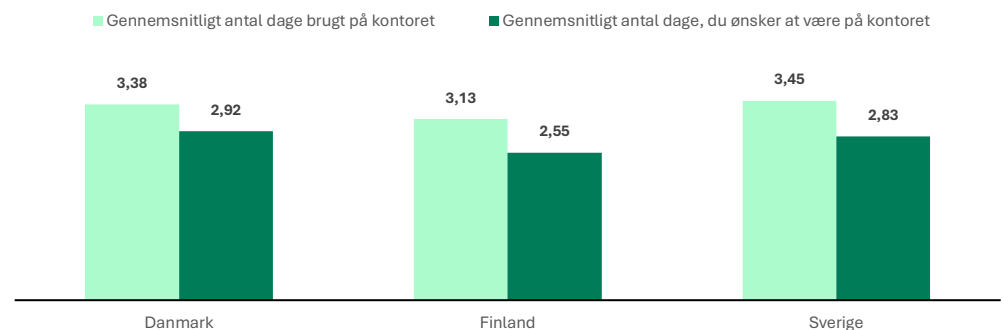
Udvikling i antallet af dage, man ønsker at være på kontoret.



Hvordan er din generelle opfattelse af arbejdsmiljøet i dag på kontoret?



Sammenligning af antallet af dage, man er på kontoret, og antallet af dage, man ønsker at være der.



Danskerne prioriterer networking og innovation på kontoret

Uden for den almindelige arbejdstid betragter danske kontormedarbejdere deres arbejdsplads som et vigtigt samlingspunkt til netværksarrangementer og foreningsmøder. Mens svenskerne har en tendens til at foretrække sammenkomster efter arbejdstid, og finnerne – ligesom danskerne – ser muligheder i at bruge kontoret som øvelokale, understreger danske medarbejdere kontorets rolle med hensyn til at pleje professionelle kontakter.

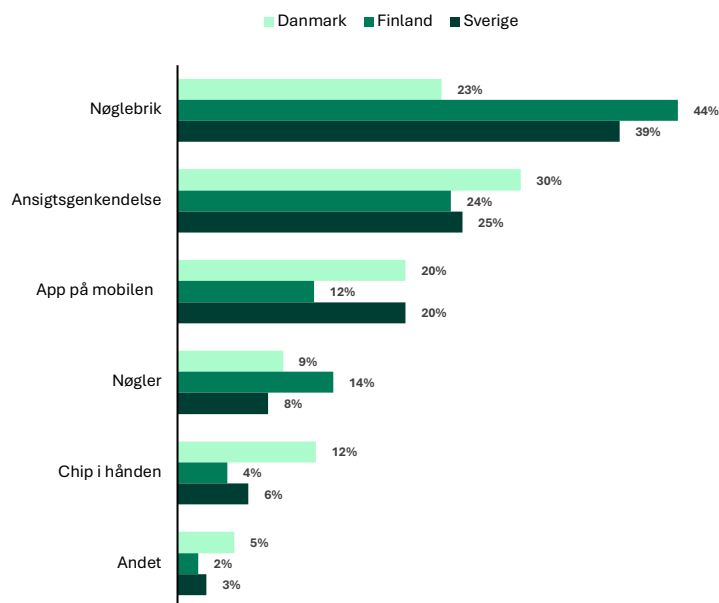
Danske kontormedarbejdere viser også større interesse for at indføre avanceret teknologi i forbindelse med adgang til arbejdspladsen. Mens svenskerne og finnerne har en tendens til at foretrække traditionelle nøglebrikker, er danskerne mere åbne over for innovative løsninger som f.eks. ansigtsgenkendelse, mobilapps og endda chipimplantater.

Når alt kommer til alt, har alle nordiske kontormedarbejdere en stærk præference for fleksibilitet og gode faciliteter på arbejdspladsen, men danske medarbejdere skiller sig ud ved at lægge vægt på netværk, teknologisk innovation og frokost.

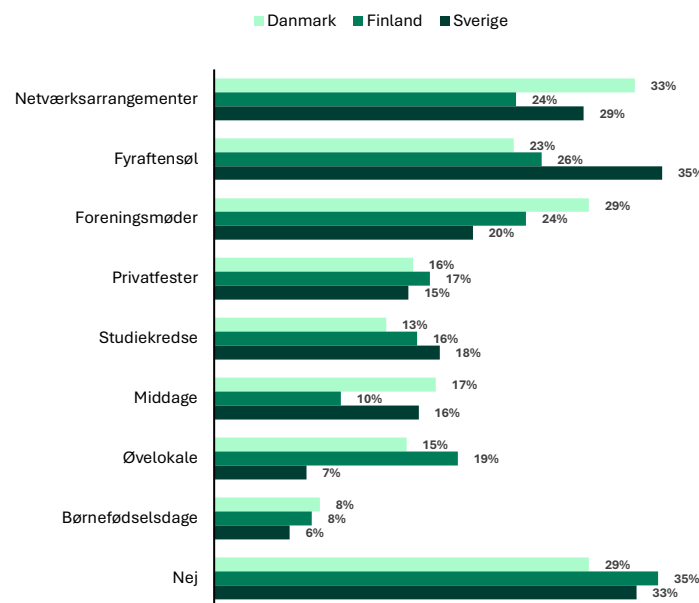
1 / 3

danskerne ønsker at bruge kontoret til netværksarrangementer.

Hvordan vil du åbne dørene på kontoret om 10 år?



Vil du gerne bruge kontoret til andre formål uden for arbejdstiden? I så fald hvilke?



TELLUM



Castellum er et af Nordens største børsnoterede ejendomsselskaber. Vi skaber fremtidens bæredygtige arbejdspladser og er drevet af at skabe rum, hvor både organisationer og mennesker kan trives og udvikle sig. Alle fortjener at have en arbejdsplads at længes efter.

Læs mere om Fremtidens arbejdsliv



CASTELLUM